MEDIADATEN 2023

PRINT

ONLINE

CROSSMEDIA

BOCHOLTER-BORKENER VOLKSBLATT:
DIE TAGESZEITUNG FÜR BOCHOLT | RHEDE | HAMMINKELN | DINGDEN | ISSELBURG | ANHOLT

Wir machen mit ZMG GEPRÜFTE PREISLISTE 2023 einfach ZEITUNG!

SCORE MEDIA GROUP

INHALT

MEDIA DATEN / 2023

Bocholter Borkener VOLKSBLATT

PRINT

» Inhalt 02

» Verlagsangaben 03

» Premiumplatzierungen im Textteil 04

» Formate & Sonderwerbeformen 05

» Anzeigenpreise 06

» Anzeigenvermittlung ..... 07 – 10

» Stellenmarkt ..... 11 – 13
- » Bocholter-Borkener Volksblatt 11
- » Westmünsterland Kompakt 12
- » Rheinische Post Niederrhein-Nord 13

» Tip-On-Sticker & Tip-On-Card 14

» Prospektbeilagen ..... 15 – 17
- » Beilagenverteilung 15
- » Print & Digital 16
- » Sonstige Angaben & Verarbeitungshinweise 17

» Technische Angaben 18

» Magazine & Sonderformate 19

ONLINE

» BBV-net ..... 20 – 21
- » Das regionale Nachrichtenportal: www.bbv-net.de 20

» Social Media 21

» Digitale Werbung ..... 22 – 23

» Content Marketing 24

» BBV-Fotostrecken 25

» Themenportale ..... 26 – 28
- » Trauer, Glückwunsch, Baby, Hochzeit 26
- » Stellenportal: www.bbv-jobatlas.de ..... 27 – 28

» Redaktionelle Formate 29

» LOVIS – Lokales Video Informationssystem 30

ALLGEMEINES

» Allgemeine Geschäftsbedingungen ..... 31 – 32

» Zusätzliche Geschäftsbedingungen 33

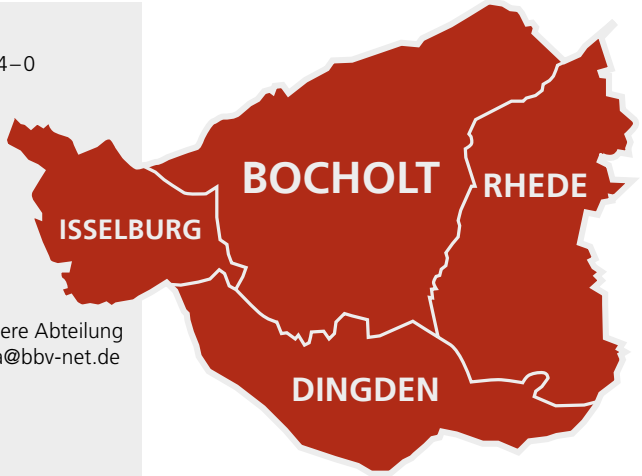
» Ansprechpartner 34

Hinweis:
Gerne gestalten wir Ihre Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Ihr schneller Kontakt:
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

VERLAGS ANGABEN

VERLAG:	**Temming Verlag KG** Europaplatz 24–28 · 46399 Bocholt · Telefon 02871/284–0 Postanschrift 46362 Bocholt
TAGESZEITUNG:	**Bocholter-Borkener Volksblatt**
ERSCHEINUNGSWEISE:	werktäglich morgens
ANZEIGENSCHLUSSTERMINE:	Mo.-Ausgabe: Freitag bis 12 Uhr Di.-Fr.-Ausgabe: Vortag bis 12 Uhr Sa.-Ausgabe: Donnerstag bis 17 Uhr Für die Ausgaben der Partnerverlage kontaktieren Sie unsere Abteilung Markt-Media: Tel. 02871/284–230 · E-Mail markt-media@bbv-net.de
ANZEIGENANNAHME/ PROSPEKTBEILAGEN:	Telefon 02871/284–230 Fax 02871/284–235
E-MAIL:	**markt-media@bbv-net.de**
INTERNET:	**www.bbv-net.de · www.bbv-mediengruppe.de** **www.agentur-stilgeist.de**
BANKKONTEN:	**Stadtsparkasse Bocholt** Kto. 110 759 (BLZ 428 500 35) IBAN: DE37 4285 0035 0000 1107 59 · BIC: WELADED1BOH **Volksbank Bocholt eG** Kto. 133 866 00 (BLZ 428 600 03) IBAN: DE87 4286 0003 0013 3866 00 · BIC: GENODEM1BOH **Volksbank Rhede eG** Kto. 137 920 0 (BLZ 428 618 14) IBAN: DE32 4286 1814 0001 3792 00 · BIC: GENODEM1RHD **Sparkasse Westmünsterland** Kto. 200 894 4 (BLZ 401 545 30) IBAN: DE69 4015 4530 0002 0089 44 · BIC: WELADE3WXXX
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:	Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzüge



AUFLAGE (IVW II/2022)

Druckauflage	17.450 Exemplare
Verkaufte Auflage	24.363 Exemplare
Verbreitete Auflage	24.450 Exemplare

PREMIUM PLATZIERUNGEN IM TEXTTEIL

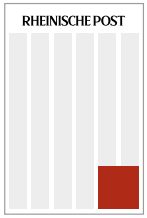
» FORMATANGABEN

Satzspiegel:	325 mm breit 480 mm hoch
Anzeigenspalten:	Breite 45 mm Anzahl 7
Textspalten:	Breite 50 mm Anzahl 6
Umrechnungsfaktor:	1,17

» BERECHNUNG IM TEXTTEIL

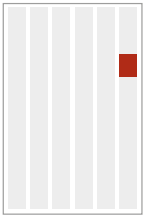
Beachten Sie bitte den
Umrechnungsfaktor: 1,17
Anzahl Textspalten: 6

Berechnung:
Anzahl Textspalten x 1,17 x
Anzeigenhöhe x mm-Preis



GRIFFECKE

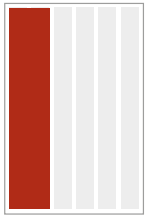
- Premiumplatzierung auf der Titelseite, unten rechts
- Anzeigengröße:
  2 Textspalten/100 mm



GESTALTETE ANZEIGEN IM TEXTTEIL

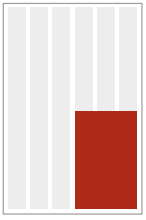
Textteilanzeigen

- Mindestgröße: 1 Spalte/20 mm
- Maximalgröße:
  2 Spalten/100 mm
- Höhere Formate sind auf Anfrage möglich.



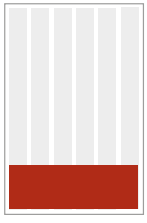
BLATTHOHE ANZEIGE

- Mindestgröße:
  2 Textspalten/480 mm
- Maximalgröße:
  4 Textspalten/480 mm



ECKFELDANZEIGE

- 2-seitig an Text anschließend



BLATTBREITE ANZEIGE

- Mindestgröße:
  6 Textspalten/100 mm

* Ausgaben der Rheinischen Post:
6 Spalten/120 mm = 842 mm

- Mindestgrößen:
  2 Textspalten/360 mm = 842 mm
  3 Textspalten/240 mm = 842 mm
  4 Textspalten/180 mm = 842 mm
  5 Textspalten/145 mm = 848 mm
- Maximalgrößen:
  2 Textspalten/380 mm = 889 mm
  3 Textspalten/380 mm = 1.334 mm
  4 Textspalten/380 mm = 1.778 mm
  5 Textspalten/380 mm = 2.223 mm

Hinweis:
Weitere Formate auf Anfrage.
Gerne beraten wir Sie persönlich.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

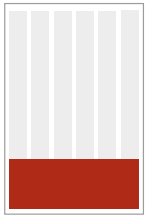
FORMATE & SONDERWERBEFORMEN

SUPER-PANORAMA XL

Satzspiegel:
4 × 1/1 Seite
(je 325 × 480 mm)
1 × 2/1 Seite
(675 × 480 mm;
Panoramaseite
innen)

Der Vordruck wird der Zeitung wie eine Prospektbeilage beigelegt.

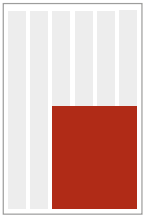
BESONDERHEITEN:
Beidseitig bedruckte und als Altarfalz geklebte Zeitungsseiten, die in der gewünschten Auflage vorproduziert werden. Es gelten die Belegungseinheiten und Auflagen für Beilagen.



1/4 SEITE

- 325 × 120 mm
- Platzierung: Textteil

BESONDERHEITEN:
Blattbreite Anzeigen
Mindestgröße: 325 × 100 mm
Maximalgröße: 325 × 380 mm
Blattbreite Anzeigen unter 100 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.



1.000ER FORMAT

- 215 × 250 mm
- Platzierung: Textteil

BESONDERHEITEN:
Eckfeldanzeigen
Mindestgröße:
105 × 360 mm, 160 × 240 mm
215 × 180 mm, 270 × 145 mm
Maximalgröße:
105 × 380 mm, 160 × 380 mm
215 × 380 mm, 270 × 380 mm

HALFCOVER

- Seite 1 + 2: 1/2 Seiten
  (je 160 × 480 mm)
  (Ausnahme 1. Seite,
  1. Buch: 405 mm hoch)
  Seite 3 + 4: 1/1 Seiten
  (je 325 × 480 mm)
- Platzierung: 1. und 3. Buch
  2. und 4. Buch

BESONDERHEITEN:
Ummantelung kompletter Zeitungsbücher

» FORMATANGABEN

Satzspiegel:	325 mm breit, 480 mm hoch
Anzeigenspalten:	Breite 45 mm, Anzahl 7
Textspalten:	Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor:	1,17

» BERECHNUNG IM TEXTTEIL

Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17: Anzahl Textspalten x 1,17 x Anzeigenhöhe x mm-Preis
Anzahl Textspalten: 6

Hinweis:
Weitere Formate auf Anfrage. Gerne beraten wir Sie persönlich. Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

ANZEIGEN PREISE

FARBPREISE / NACHLÄSSE

	ANZEIGENTEIL			TEXTTEIL			GRIFFECKE Festgröße 2 Sp./100 mm		
mm Preise	s/w	1 ZF	4C	s/w	1 ZF	4C	s/w	1 ZF	4C
Grundpreis	1,98 €	2,32 €	2,53 €	7,39 €	8,68 €	9,55 €	1.102,14 €	1.294,02 €	1.446,12 €
Ortspreis[1)]	1,68 €	1,97 €	2,15 €	6,28 €	7,38 €	8,12 €	936,00 €	1.099,80 €	1.228,50 €

[1)] Gültig für Direktaufträge aus dem BBV-Verbreitungsgebiet.

FAMILIENANZEIGEN	NACHRUFE	KLEINANZEIGEN IM FLIESSTEXT	VEREINSNACHRICHTEN
mm	mm	gewerblich (Kombi Mi./Sa.) je Zeile	je Zeile
0,92 €	1,32 €	4,93 €	2,91 €
		Ohne Nachlässe und Vermittlungsprovisionen	

NACHLÄSSE

MALSTAFFEL mehrm. Veröffentlichung in einheitl. Größe		MENGENSTAFFEL Abschlüsse von mindestens		ERWEITERTE MENGENSTAFFEL	
ab 6 Anzeigen	5 %			ab 20.000 mm	21 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 3.000 mm	10 %	ab 40.000 mm	22 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 5.000 mm	15 %	ab 60.000 mm	23 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 10.000 mm	20 %	ab 80.000 mm	24 %
				ab 100.000 mm	Einzelkalkulation

CHIFFRE-GEBÜHR
je Veröffentlichung

bei Abholung	3,50 €
bei Zusendung	7,00 €

Sie wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

FORMATANGABEN

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,17

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

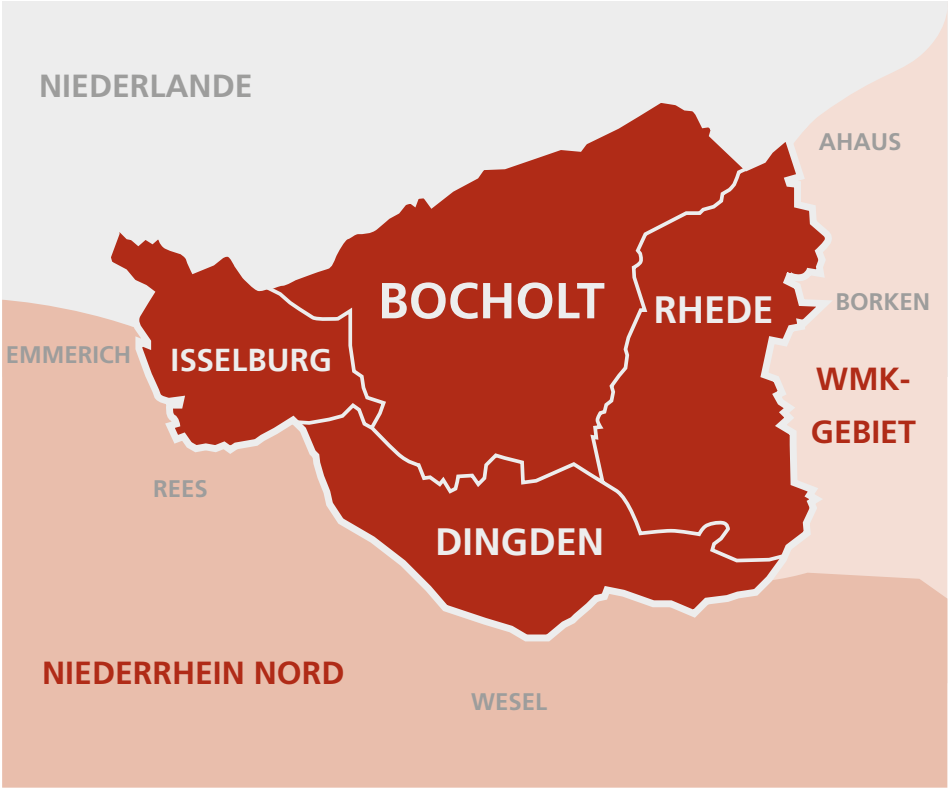
Hinweis:
Preise für Stellenanzeigen auf Seite 9.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» IMMER GUT KOMBINIERT

Wir vermitteln Ihre Anzeige zu anderen Zeitungsverlagen!

Gerne übernehmen wir für Sie die Vermittlung Ihrer Anzeige und Beilage in andere Verbreitungsgebiete.
Ins Münsterland, Rheinland, Ruhrgebiet oder auch in die Niederlande – sprechen Sie uns an!



Hinweis:
Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und kümmern uns um die Vermittlung zu anderen Verlagen.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT:

Bocholter-Borkener Volksblatt	23.824 Exemplare
Allgemeine Zeitung Coesfeld	15.255 Exemplare
Borkener Zeitung	15.583 Exemplare
Münsterland Zeitung	16.372 Exemplare
	71.034 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW III/2022)

» WIRTSCHAFTSRAUM NIEDERRHEIN NORD:

Bocholter-Borkener Volksblatt	24.363 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	3.676 Exemplare
Rheinische Post Kleve	14.375 Exemplare
Rheinische Post Geldern	9.970 Exemplare
Rheinische Post Moers	11.017 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinsl.	7.391 Exemplare
	70.792 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW II/2022)

WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT:

WIRTSCHAFTSRAUM NIEDERRHEIN NORD:

Hinweis:
Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT

Bocholter-Borkener Volksblatt	23.824 Exemplare
Allgemeine Zeitung Coesfeld	15.255 Exemplare
Borkener Zeitung	15.583 Exemplare
Münsterland Zeitung	16.372 Exemplare
	71.034 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW III/2022)

ANZEIGENTEIL				TEXTTEIL-ANZEIGEN[1]	GRIFFECKE
mm Preise	s/w	1 Zusatzfarbe	4C	4C	4C
Grundpreis	5,75 €	6,89 €	8,32 €	16,63 €	2.495 €
Ortspreis	4,88 €	5,86 €	7,07 €	14,13 €	2.120 €

Platzierung auf Textseiten: Mindestvolumen 700 mm

[1] Höhe: mind. 20 mm – max. 100 mm; Breite: max. 1 Spalte

NACHLÄSSE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3.000 mm	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 5.000 mm	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 10.000 mm	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 20.000 mm	20 %

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» NIEDERRHEIN-NORD

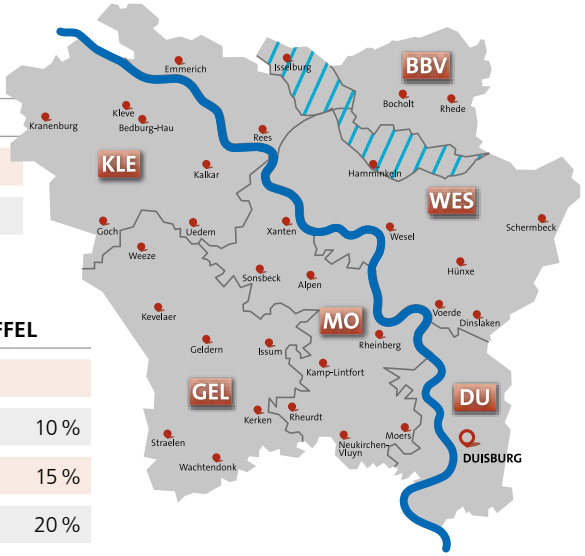
Bocholter-Borkener Volksblatt	24.363 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	3.676 Exemplare
Rheinische Post Kleve	14.375 Exemplare
Rheinische Post Geldern	9.970 Exemplare
Rheinische Post Moers	11.017 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinsl.	7.391 Exemplare
	70.792 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW II/2022)

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

VERMITTLUNG NIEDERRHEIN-NORD

mm Preise	4C
Grundpreis	10,49 €
Ortspreis	8,92 €



NACHLÄSSE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 6 Anzeigen	5 %		
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 3.000 mm	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 5.000 mm	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 10.000 mm	20 %

Hinweis, klickbare Anzeige:
Buchungen über 100 mm Volumen werden obligatorisch im E-Paper, mit Verlinkung zu Ihrer Website, zum Preis von 15 Euro je Anzeige veröffentlicht.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

BBV-JOBATLAS.de
Jobs in deiner Nähe.

» STELLENDUO

Nutzen Sie unser Kombi-Angebot und schalten Sie Ihre Stellenanzeige zweimalig im BBV (Mi. + Sa. oder Sa. + Mi.). Der zweite Erscheinungstag wird nur zu 50% des Printpreises berechnet. Das Angebot bezieht sich auf eine gestaltete Anzeige mit mind. 10 mm. Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne weitere Nachlässe.

PRINT-ONLINE-KOMBINATION

Stellenanzeigen erscheinen als Print-Online-Kombination. Alle Stellenangebote erscheinen ab dem ersten Print-Erscheinungstag automatisch 30 Tage in unserem Jobportal: www.bbv-jobatlas.de

INSTAGRAM

Gerne können wir Ihre Stellenanzeige zusätzlich auf unserem Instagram-Account veröffentlichen! @bbv-net.de

KOMBINATION MIT DEM ANZEIGENBLATT

Nutzen Sie unsere Vorteils-Kombination mit unserem Anzeigeblatt „*mein*StadtKurier". Sprechen sie uns an!

RP-STELLENMARKT ONLINE

Ihre Stellenanzeige kann für 30 Tage zusätzlich auf dem RP-Stellenmarkt veröffentlicht werden: https://jobs.rp-online.de

BOCHOLTER-BORKENER VOLKSBLATT (BBV)

S/W-ANZEIGEN, FARBANZEIGEN

mm Preise	S/W	1 ZF	4C
Grundpreis	1,98 €	2,32 €	2,53 €
Ortspreis	1,68 €	1,97 €	2,15 €

BBV-STELLEN: PRINT-ONLINE-KOMBI

PRINT-ANZEIGE	**ONLINE-ANZEIGE** (Aufschlag)	
Gesamt-MM	Ortspreis	Grundpreis
bis 50 mm	28,00 €	32,95 €
bis 100 mm	58,00 €	68,25 €
bis 200 mm	78,00 €	92,00 €
bis 300 mm	98,00 €	115,50 €
ab 301 mm	118,00 €	139,00 €
Fließsatz	6,00 €	7,10 €
Zuschlag TopJob	+ 98,00 €	+ 115,50 €
Zuschlag HTML	+ 58,00 €	+ 68,25 €
Instagram	+ 95,00 €	+ 112,00 €
RP-Stellenmarkt	+ 99,00 €	+ 99,00 €

WWW.BBV-JOBATLAS.DE

HTML-Anzeigen auf bbv-jobatlas.de

Ihre Vorteile:
· Optimiert auf jedes Endgerät
· Ihr Logo erscheint in der Ergebnis-Liste
· Exklusiver Teasertext, zugeschnitten auf Ihre Stellenanzeige

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Keine Nachlässe, Preise sind AE-fähig. Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise innerhalb eines Jahres zu ändern.

Anzeigenschlusszeiten
Samstagausgabe: Donnerstag, 16 Uhr
Mittwochausgabe: Dienstag, 11 Uhr

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT

Bocholter-Borkener Volksblatt	23.824 Exemplare
Allgemeine Zeitung Coesfeld	15.255 Exemplare
Borkener Zeitung	15.583 Exemplare
Münsterland Zeitung	16.372 Exemplare
	71.034 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW III/2022)

» ONLINE-PREISE

Keine Nachlässe, Preis ist AE-fähig.
Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

» PRINT-ONLINE-KOMBI

Anzeigen erscheinen als Print-Online-Kombi – und zwar am Erscheinungstag in der Zeitung und für 30 Tage auf den Online-Portalen der einzelnen Tageszeitungen.

*für eine Position.
Preis für jede weitere Position OP 10,00 €/GP 11,77 €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT

mm Preise	S/W	1 ZF	4C
Grundpreis	5,75 €	6,89 €	8,32 €
Ortspreis	4,88 €	5,86 €	7,07 €

ONLINEZUSCHLÄGE, PRINT-ONLINE-KOMBI

PRINT-ANZEIGE	**ONLINE-ANZEIGE** (Aufschlag*)	
Gesamt-MM	Ortspreis	Grundpreis
bis 50 mm	27,00 €	32,00 €
bis 100 mm	79,00 €	93,00 €
bis 200 mm	126,00 €	149,00 €
bis 300 mm	173,00 €	204,00 €
ab 301 mm	210,00 €	248,00 €

VERKAUFTE AUFLAGEN
71.034 Exemplare (IVW III/2022)

Anzeigenschlusszeiten
WMK
Samstagausgabe: Donnerstag, 16 Uhr
Mittwochausgabe: Dienstag, 11 Uhr

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» WIRTSCHAFTSRAUM NIEDERRHEIN-NORD:

Bocholter-Borkener Volksblatt	24.363 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	3.676 Exemplare
Rheinische Post Kleve	14.375 Exemplare
Rheinische Post Geldern	9.970 Exemplare
Rheinische Post Moers	11.017 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinsl.	7.391 Exemplare
	70.792 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW II/2022)

» ONLINE-PREISE

Keine Nachlässe, Preis ist AE-fähig.
Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

» PRINT-ONLINE-KOMBI

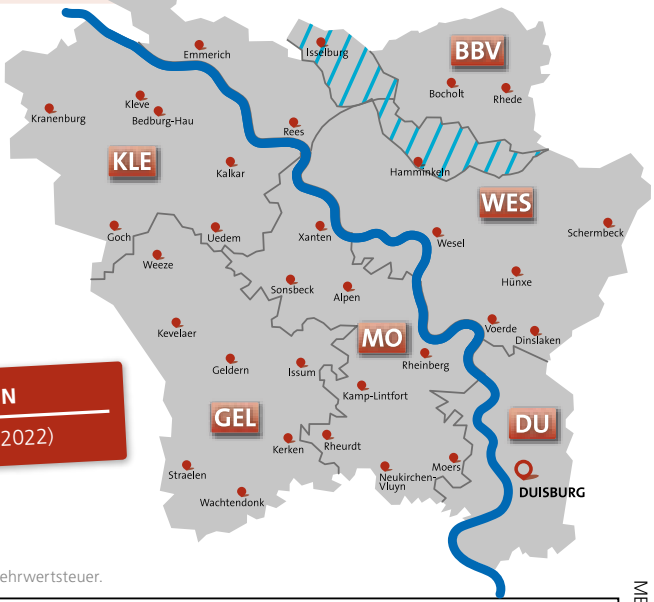
Anzeigen erscheinen als Print-Online-Kombi – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung und für 30 Tage auf den Online-Portalen der einzelnen Tageszeitungen.

» KLICKBARE ANZEIGE

Buchungen über 100mm Volumen werden obligatorisch im E-Paper, mit Verlinkung zu Ihrer Website, zum Preis von 15 Euro je Anzeige veröffentlicht.

NIEDERRHEIN-NORD

mm Preise	4C
Grundpreis	8,85 €
Ortspreis	7,52 €
Online-Zuschlag OP + GP	+ 99,00 €



VERKAUFTE AUFLAGEN
70.792 Exemplare (IVW II / 2022)

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Anzeigenschlusszeiten
Niederrhein Nord
Samstagausgabe: Mittwoch, 15 Uhr
Mittwochausgabe: Dienstag, 10 Uhr

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

MEDIADATEN 2023

TIP-ON-STICKER & TIP-ON-CARD

SONDERWERBEFORMEN

TIP-ON-CARD

BESONDERHEITEN:
Erscheinungstage: montags–samstags nach Absprache, Grammatur: 170 g/m², Produktion über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend.
Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

TIP-ON-STICKER

BESONDERHEITEN:
Erscheinungstage: montags – samstags nach Absprache, Druckmöglichkeiten: 1c – 4c, ein- oder beidseitig, Produktion nur über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen. Weitere technische Bedingungen auf Anfrage. Alternativ ohne Aufpreis diverse Stanzkonturen auf Anfrage.

» TIP-ON-CARD

- 148 x 105 mm
- Platzierung: Titelseite, unterhalb des Falzes
- Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen

» TIP-ON-STICKER

- 76 x 76 mm
- Platzierung: Titelseite, oberhalb des Falzes
- Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen
- Mindestauflage 12.500 Exemplare

TIP-ON-CARD PREIS (4c)

	Preis je 1.000 Exemplare, exkl. Produktionskosten
Grundpreis	119,30 €
Ortspreis	101,40 €

TIP-ON-STICKER PREIS (Vorderseite 4c, Rückseite 1c)

	Preis je 1.000 Exemplare, zzgl. Produktionskosten
Grundpreis	119,30 €
Ortspreis	101,40 €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer. Nicht rabattfähig.

Hinweis:
Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Druckvorlauf von 15 Werktagen.
Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

PRINT:

PREISE FÜR STÜCKGEWICHTE BIS 50 G

je 1.000 Expl.	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Grundpreis	101,00 €	110,00 €	124,00 €	139,00 €
Ortspreis[1]	85,50 €	93,50 €	105,00 €	118,00 €

1) Gültig für Direktaufträge aus dem BBV-Verbreitungsgebiet. Preise für Stückgewichte ab 50 g auf Anfrage.

ZUSÄTZLICHE DIGITALE ERWEITERUNG:

Ihre Beilage wird **zusätzlich digital** an zwei Positionen ausgespielt:

- im E-Paper Web sowie innerhalb der BBV App
- auf der Startseite **www.bbv-net.de**

Preis: 42,75 € je 1.000 Exemplare
Standzeit: 1 Woche ab Erscheinung

Adresse für digitale Prospektbeilagen:
E-Mail: markt-media@bbv-net.de
Tel. 02871/284–231

Versandanschrift Druckhaus:
Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

PROSPEKTBEILAGEN SIND BESTANDTEIL EINER CROSSMEDIALEN SCHALTUNG (PRINT UND DIGITAL)

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Teilausgaben möglich.
Sprechen Sie uns an!

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» DIGITAL

TECHNISCHE ANGABEN

- Schaltung einer Prospektbeilage in der Tageszeitung Bocholter-Borkener Volksblatt
- Anlieferung der digitalen Beilage als PDF

PDF-Datei des zu verteilenden Prospekts an
markt-media@bbv-net.de
(Auflösung 96 dpi, Dokument mit Einzelseiten und identischen Seitenformaten, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt)

Adresse für digitale Prospektbeilagen:
E-Mail: markt-media@bbv-net.de

Versandanschrift Druckhaus:
Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

TECHNISCHE ANGABEN

MINDESTFORMAT	105 mm breit x 148 mm hoch
HÖCHSTFORMAT	240 mm breit x 340 mm hoch Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind und nicht dem Zeitungsformat entsprechen.
AUFLAGE	Print: Mo.– Sa. 17.800 Expl. + E-Paper 7.894 Expl.
AUFSCHLAG BEI TEILBELEGUNG	5,– € je 1.000 Exemplare
MINDESTAUFLAGE	5.000 Exemplare
EINZELKALKULATION	ab 250.000 Stück jährlich
BELEGUNGSTAGE	Montag bis Samstag nach Absprache
ANLIEFERUNGSTERMIN	kostenfreie Anlieferung, frühestens 6 Tage, spätestens 4 Tage vor Belegungstermin; Mo.– Fr. 7.30 bis 16.00 Uhr; Beilagen sind palettiert (mit Lieferschein und Angabe der Stückzahl je Paket) anzuliefern
ANLIEFERUNGSADRESSE	Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt
LETZTER RÜCKTRITTSTERMIN	4 Wochen vor Erscheinen

Hinweis:
Teilausgaben möglich.
Sprechen Sie uns an!

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» SONSTIGE ANGABEN

Auch bei bestätigten Terminen für die Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens vier Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.
Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 oder 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

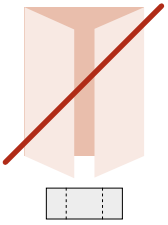
Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich, Leporello-Falz und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben.
Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) müssen hervorgehen:
· Zu belegendes Objekt und Ausgaben
· Anzahl der Paletten
· Erscheinungstermin
· Gesamtmenge der gelieferten Beilagen
· Beilagentitel oder Artikel-Nr. bzw. Motiv
· Stückzahl der Beilagen je Palette

Redaktionelle Hinweise auf eine Beilage können nicht verbindlich zugesagt werden. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar zugefügt werden, oder Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bei Teilbelegung kann keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erreicht wird.

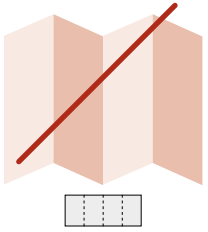
Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, die nicht mehr einzeln verbreitet werden können, behält sich der Verlag vor, Beilagen verschiedener Kunden ineinanderzustecken.

Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Auftragsgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

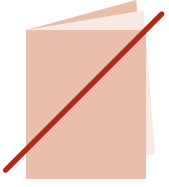
VERARBEITUNGSHINWEISE



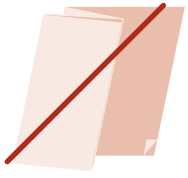
Altarfalz



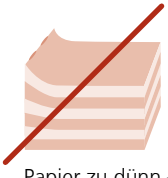
Leporellofalz



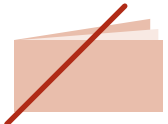
Einlage nicht bündig eingeklebt



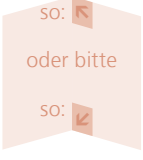
Mangelhafte Verarbeitung: Falten, Eselsohren



Papier zu dünn – Klammerung trägt auf



Querformat



Postkartenanbringung

» DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital, bevorzugt als PDF-Datei nach PDF/X1a-Standard oder als PostScript- oder EPS-Datei. Dateien und auch Ordner benennen Sie bitte mit Namen „Inserent_TT_MM_JJJJ“. Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie uns bitte den Anzeigenauftrag inkl. eines Anzeigenausdrucks, der Angabe des Datei-/Ordnernamens sowie Name und Telefonnummer eines Ansprechpartners (Rückrufmöglichkeit bei evtl. fehlerhafter Übertragung etc.) an: Bocholter-Borkener Volksblatt, Europaplatz 24–28, 46399 Bocholt.
Bitte senden Sie keine offenen Dateien.
Wir übernehmen keine Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die in offenen Dokumenten gestaltet und an uns gesandt wurden.

Als Fotoabzüge gelieferte Vorlagen/Anzeigen müssen digitalisiert werden. Hierbei kann es zu Qualitätseinbußen kommen! Als konventionelle Vorlagen werden Drucke oder Fotoabzüge benötigt, Laser-/Tintenstrahlausdrucke mit Rastermotiven/-flächen können für die Produktion nicht verwendet werden.

DIGITALE ÜBERMITTLUNG

Ansprechpartner:
Tobias Kosthorst | Tel. 02871 / 284-238
E-Mail: medienproduktion@bbv-net.de
FTP Zugangsdaten auf Anfrage

SPALTENBREITEN (in mm)

	1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.	7 Sp.
Anzeigenteil	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0
Textteil	50,0	105,0	160,0	215,0	270,0	325,0	–

TECHNISCHE INFORMATIONEN

POSTSCRIPT-/EPS	keine vorseparierten Dateien, Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln
BILDDATENMINDEST-AUFLÖSUNG	Farb- und Graustufen mindestens 300 dpi, Strich 600 dpi, Strich mit Raster 1200 dpi
LINIENSTÄRKE	positive Linie > 0,5 Punkt, negative Linie > 0,8 Punkt
TONWERTE	> 10 %
DRUCKPUNKTZUWACHS	26 %
GESAMTFARBAUFTRAG	240 % im CMYK-Composite-Modus
FARBEN	HKS-Farben aus CMYK-Äquivalenten anlegen, keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile verwenden
SATZSPIEGEL	325 mm /480mm (B x H)
GESAMT-MM	1/1 Seite = 3.360 mm
GRUNDSCHRIFT	8,8 pt
DRUCKVERFAHREN	Offset-Rotationsdruck (nach DIN Iso-Standard 12647/3)
FARBEN	4c, Euro-Skala Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz (geringf. Abweichungen vom Originalton vorbehalten)
RASTERWEITE	70 Linien/cm = 177 lpi, sw oder 4c

» VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN IHRER FIRMENPRÄSENTATION

Die BBV Mediengruppe bietet Ihnen fachspezifischen und lokalen Inhalt.

Die Medienproduktion bringt ihre Unternehmensbotschaft auf das passende Format – erreichen Sie mit uns die passende Zielgruppe.

MAGAZINE & SONDERSEITEN

Hinweis:
Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten sowie Sonderveröffentlichungen.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» JEDERZEIT BESTENS INFORMIERT
WWW.BBV-NET.DE

Die BBV Mediengruppe geht mit der Zeit – natürlich gibt es das BBV auch online: 356 Tage pro Jahr – 7 Tage pro Woche – 24 Stunden am Tag! Nutzen Sie unsere Nachrichten-Seite um digital auf sich aufmerksam zu machen! Unsere Online-Plattform **www.bbv-net.de** hat eine enorme Reichweite und bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten für individuelle und erfolgreiche Werbeformen wie Rectangle, Billboard, Skyscraper und vieles mehr. Platzieren Sie dort kleine animierte Werbeformen, bauen Sie den ersten Kontakt zum Kunden auf. Der Kunde erreicht durch eine Verlinkung automatisch Ihre Webseite und der erste Schritt, auf sich aufmerksam zu machen, ist getan.
Neben unserem Nachrichtenportal bietet das Stellenportal der BBV Mediengruppe die Möglichkeit geeignete Arbeitnehmer zu finden. Stellen Sie sich als Arbeitgeber vor und erscheinen Sie mit einem Firmenprofil auf: **www.bbv-jobatlas.de**

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- online seit 1998
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen

Meistbesuchte Seiten:

- Startseite
- Lokalseiten Bocholt, Rhede
- Lokalsport
- Familienportale

Hinweis:
Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» SOCIAL MEDIA

Unter Social Media versteht man onlinebasierte Kommunikationskanäle und Anwendungen, die Interaktionen zwischen Menschen ermöglichen.

Auch im geschäftlichen Bereich eröffnen sich durch die Nutzung sozialer Netzwerke neue Chancen. Denn der beste Content ist nutzlos, wenn er nicht zur richtigen Zeit am richtigen Ort ausgespielt wird.

» BEITRAG AUF INSTAGRAM

Gerne veröffentlichen wir Instagram-Beiträge auf unserem Account: Stellenanzeigen, Werbe-Angebote und Veranstaltungen. Nutzen Sie unsere Reichweite!

» VERÖFFENTLICHUNG

Die Veröffentlichung findet zwischen Montag und Freitag als Beitrag statt und bleibt somit im Feed sichtbar. Die Gestaltung ist einheitlich. Hierdurch bleibt zum einen unser Feed strukturiert und zum anderen können unsere Follower die verschiedenen Anzeigenarten direkt erkennen.

ORTSPREIS: 95,– €*
GRUNDPREIS: 112,– €*

*zzgl. MwSt. (auf den Printpreis)

@bbvnet

Beispiel: Veranstaltung

Beispiel: Angebot

Beispiel: Stellenangebot

Format 1080 x 1080 px

Hinweis:
Gerne betreut unsere Inhouse-Agentur **STILGEIST** Ihren Instagram-Account.
Weitere Infos unter: www.agentur-stilgeist.de

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–170
E-Mail: kreativ@agentur-stilgeist.de
Internetseite: www.agentur-stilgeist.de

» UNSERE APP

Die Tageszeitungs-App vom „Bocholter-Borkener Volksblatt" bietet alle Inhalte der gedruckten Zeitung. Abrufbar ist die App vom Tablet und Smartphone. Unsere App vereint das Beste aus zwei Welten: Es treffen die Qualität und der Charakter der Zeitung auf den Bedienkomfort und die Funktionalität des Tablets bzw. Smartphones. So genießen die Leser ein besonderes Lesegefühl: Vertraut und modern zugleich. Nutzen Sie unseren exklusiven Werbeplatz innerhalb der App.

APP + WEB-KOMBINATION

Unsere App-Werbeformen Rectangle und Mobile Leaderboard werden mit **unseren beliebten Werbeformen auf unserer Website „www.bbv-net.de" kombiniert.** Gerne können Sie zum Rectangle und/oder Mobile Leaderboard eine auf Seite 23 abgebildeten Werbeformen auswählen.

Rectangle: Ihr Rectangle wird in der App direkt unter den Topstorys und innerhalb der Artikel angezeigt.

Mobile Leaderboard: Ihren Mobile Leaderboard bieten wir als Werbeform exklusiv innerhalb unserer App an.
Durch die Platzierung Ihrer Werbung als Streifen zwischen der Artikelübersicht, ist diese Werbeform immer im Blickfeld des Nutzers.

APP + WEB-KOMBINATION:
Rectangle-App oder Mobile Leaderboard mit Rectangle-Web, Skyscraper, Wallpaper, Super Banner oder Billboard-Banner in Kombination buchen!

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

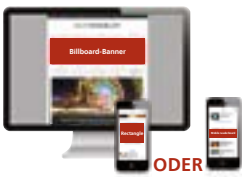
Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» APP + WEB-KOMBINATION

Sie können zu Ihrem gebuchtem Rectangle oder Mobile Leaderboard gerne eine der unten genannten Online-Werbeformen auswählen.

Nutzen Sie die zweifache Platzierung Ihrer Werbebotschaft innerhalb unserer digitalen Angebote.

APP + WEB-KOMBINATION:
Rectangle-App oder Mobile Leaderboard mit Rectangle-Web, Skyscraper, Wallpaper, Super Banner oder Billboard-Banner in Kombination buchen!

	Rectangle-Web	Skyscraper	Wallpaper	Super Banner	Billboard-Banner
					
Größe	300 x 250 px	120 x 600 px	auf Anfrage	728 x 90 px	800 x 250 px
Laufzeit	Woche	Woche	Woche	Woche	Woche
Ortspreis	189,– €	157,– €	210,– €	136,– €	310,– €
Grundpreis	223,– €	185,– €	247,50 €	160,– €	356,50 €
	Ein Rectangle ist eine optische Unterbrechung im redaktionellen Umfeld, ein Wegklicken ist nicht möglich.	Diese Werbeform hebt sich dadurch ab, dass es eine besonders große Höhe hat.	Die Wallpaper ist das großflächigste Werbemittel und umrahmt den Inhalt der Seite durchlaufend.	Exklusiv und prominent in der Bannerleiste am oberen Seitenrand präsentiert.	Das Billboard ist durch seine Größe und Positionierung ein äußerst attraktives Werbeformat.

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, nicht rabattfähig.

Hinweis:
Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» NATIVE ADVERTISING

Diese Werbeform bietet Ihnen eine Online-Werbung, die als redaktioneller Beitrag getarnt ist. Mit Hilfe dieser Werbeform sprechen Sie mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten Ihre Zielgruppe an, um sie von Ihrem Unternehmen, Ihrem Leistungsangebot, Ihrer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

Ihre Vorteile

- Werbung wird als nützlicher Inhalt wahrgenommen
- Die Glaubwürdigkeit unserer Nachrichtenportale überträgt sich durch die redaktionsnahe optische Integration auf Ihre Inhalte
- Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen und aktuelle Infos
- Ob ausführliche Texte oder detaillierte Produktabbildungen, die Informationen geben allein Sie vor
- Aufmerksamkeit durch attraktive produktbezogene Inhalte

ORTSPREIS: 220,– €/Woche
GRUNDPREIS: 259,– €/Woche

ÜBER EINEN LINK WERDEN DIE NUTZER AUF IHRE WEBSITE WEITERGELEITET. EBENFALLS BESTEHT DIE MÖGLICHKEIT, DASS DER USER AUF EINE INDIVIDUELLE LANDINGPAGE GEFÜHRT WIRD.

Hinweis:
Ihr Native Advertising wird auf unseren „Lokalseiten" platziert und steht am Kopf von den Lokal-Nachrichten.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

WERBEFORM: BBV-FOTOSTRECKEN

RECTANGLE INNERHALB DER BBV-FOTOSTRECKEN

» FOTOSTRECKEN

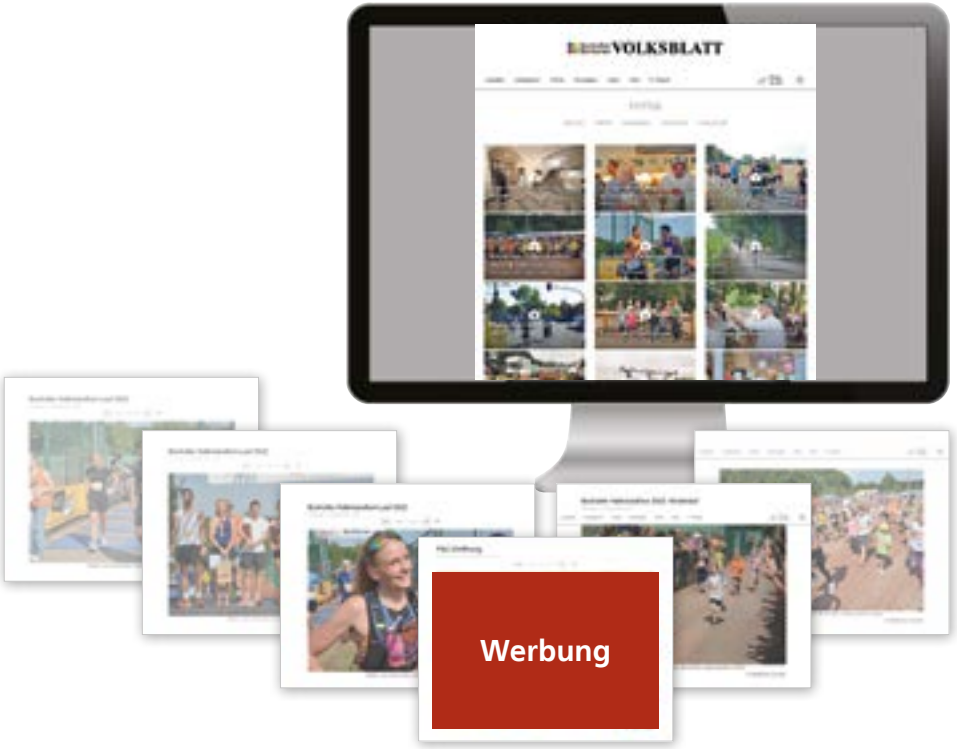
Unsere User lieben Fotos.
Egal ob Kirmes, Karneval, oder Events in unseren Verbreitungsgebieten, Fotostrecken werden immer gerne geklickt.
Unsere Fotostrecken finden Sie hier:
www.bbv-net.de/fotos

Vorteile:

- Platzierung in einem der meist geklickten Kategorien
- Werbeeinblendung nach jedem 5. Foto
- Selektive Belegung nach Städten

ORTSPREIS: 250,– €/Monat
GRUNDPREIS: 295,– €/Monat

Für eine ausgewählte Kategorie
(z.B. „Bocholt" oder „Karneval")



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Bilder sagen mehr als 1.000 Worte.
Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» ONLINE-WERBUNG THEMENPORTALE

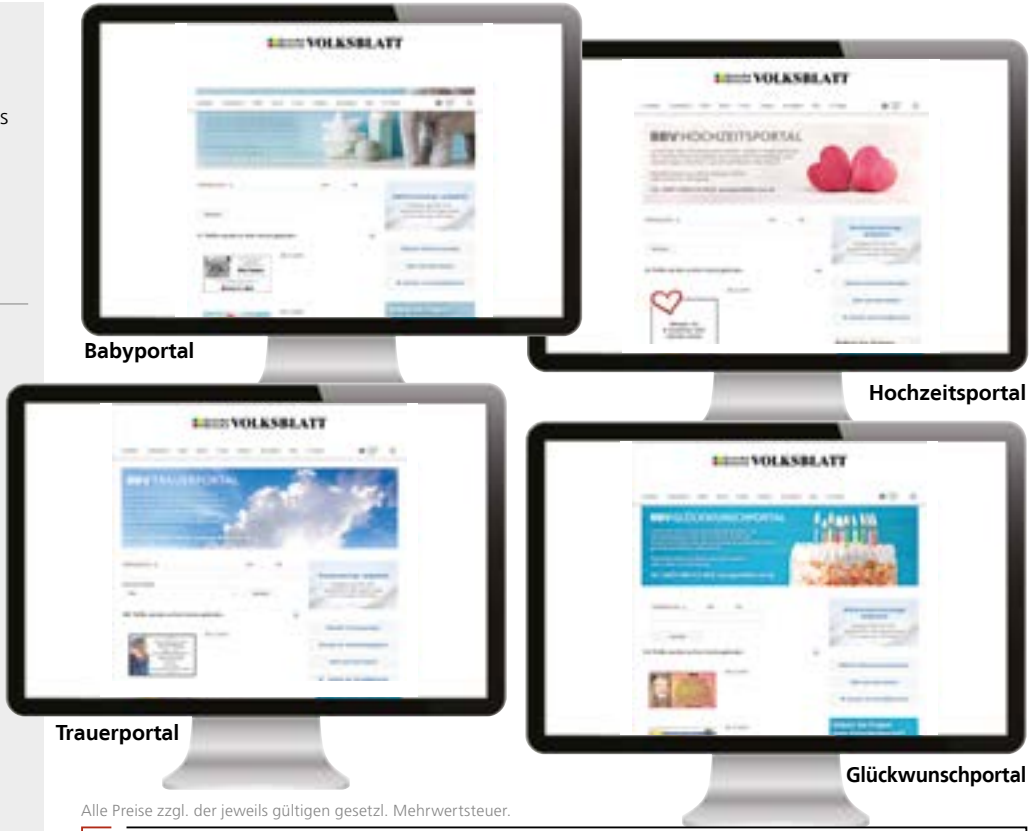
Belegen Sie passend zu Ihrer Zielgruppe eines unserer Themenportale!

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihren individuell gestalteten Rectangle auf einem unserer Portale zu veröffentlichen!

GRÖSSE: 300 x 250 px

ORTSPREIS: 365,– €/Monat

GRUNDPREIS: 429,50 €/Monat



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Buchen Sie Ihre Online-Werbung auf dem passenden Portal.
Sprechen Sie uns an!

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» ZIELSICHER WERBEN – AUF DEM STELLENPORTAL

Um heutige Fachkräfte für ein Unternehmen zu begeistern, braucht es neue Ansätze zur Mitarbeitergewinnung. Der Arbeitsmarkt ist im Wandel.
Umso mehr kommt es heute darauf an, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber und starke Marke zu präsentieren. Unser Stellenportal richtet sich speziell an Unternehmen und potenzielle Arbeitnehmer aus der Region.

THEMENPORTALE – STELLEN

Werbeform	Größe	Ortspreis/Monat	Grundpreis/Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	250,– €	295,– €
TopBanner	878 x 150 Pixel	136,– €	160,– €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Machen Sie durch Ihre Online-Werbung als Arbeitgeber auf sich aufmerksam. Wir gestalten gerne Ihre Werbung!

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» FIRMENPROFIL

Unsere Firmenprofile unterstützen Sie dabei, sich als attraktive Arbeitgebermarke zu präsentieren. Nutzen Sie die volle Bandbreite der interaktiven Möglichkeiten zur authentischen Vorstellung Ihrer individuellen Unternehmenskultur. Stellen Sie sich vor und wecken Interesse bei den Bewerbern vor Ort. Gerne helfen wir Ihnen dabei ein Firmenprofil für Sie zu erstellen.

ORTSPREIS: 399,– €/Jahr
GRUNDPREIS: 470,– €/Jahr

TOPJOB

Eine zusätzliche Platzierung Ihrer Stellen-Anzeige als TopJob auf der Startseite von bbv-jobatlas.de bietet Ihnen die Möglichkeit, die Klicks auf die Stellenanzeige sowie den Rücklauf der Bewerbungen potenziell zu erhöhen.

Ihre Unternehmensmarke wird mit dem TopJob auf unserem regionalen Stellenportal prominent dargestellt und ist somit der perfekte Blickfang für Bewerber.

PREIS/ANZEIGE zzgl. Onlinezuschlag
ORTSPREIS + 98,– €
GRUNDPREIS +115,50 €

DIE LEISTUNGEN HIER FÜR SIE IM ÜBERBLICK:

	Bestandteil des Profils
Angabe der Firmenadresse	✓
Darstellung Firmenlogo	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓
Verlinkung auf Ihre Website	✓
Anzahl Ansprechpartner	5
Anzahl Standorte	20
Texteingabe > 1.000 Zeichen + Formatierungsmöglichkeiten	
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✓
Video-Integration von bis zu 5 Videos möglich	✓
Einbindung Image- oder Unternehmensbild	✓
Integration von bis zu 6 Bildern	✓
Einbindung von Auszeichnungen	✓

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Weitere Informationen zu Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 9-11.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» PRINT- UND ONLINE: ADVERTORIAL / PR-ANZEIGE

Ermöglichen die Präsentation von Kundeninhalten in der gewohnten Optik von BBV-net.

Die contentnahe Integration von spezialisierten Angeboten, Dienstleistungen und Services unserer Kunden erweitert das Informationsangebot von BBV-net und stellt einen hohen Mehrwert für unsere Leser da.

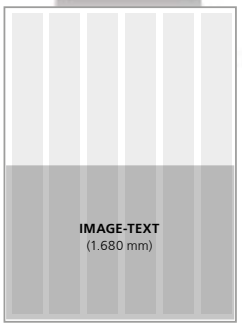
Für eine Vielzahl von Zielgruppen bieten wir Ihnen interessante Sonderwerbeformen und Kooperationsmodelle an.

SERIÖS UND KOMPETENT – DAS MASSGESCHNEIDERTE UMFELD FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Unsere Advertorials bieten Ihnen eine einzigartige Kommunkationsform, die eine kreative und individuelle Alternative zu den klassischen Anzeigenformen ist. Die redaktionell anmutende Advertorial-Anzeige sichert hohe Aufmerksamkeit und bietet Platz für einen großflächigen und prominenten Auftritt. Die Inhalte sind mit Ihnen abgestimmt und können flexibel gestaltet werden. Im Online-Bereich ist auch eine Einbindung von Videos, Bildern und einem Kontaktformular möglich.

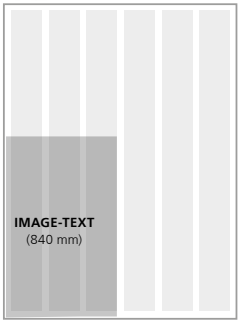
GRÖSSE 1/1 SEITE

6 Textspalten/480 mm, 4c



GRÖSSE 1/2 SEITE

6 Textspalten/240 mm, 4c



GRÖSSE 1/4SEITE

3 Textspalten/280 mm, 4c

Hinweis:
Gerne unterstützen wir Sie bei der redaktionellen Ausrichtung Ihrer Werbeform.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

DAS IST LOVIS

Die Mediabox des BBVs

LOVIS
LOCAL | VIDEO | INFORMATION | SYSTEM

» DAS IST LOVIS

LOVIS steht für Lokales Video-Informationssystem. Dank LOVIS erhalten unsere und Ihre Kunden die wichtigsten BBV-Nachrichten aus der Region direkt auf den Bildschirm.

Nutzen auch Sie LOVIS und stellen Ihren Kunden während der Wartezeit in Ihren Räumen interessante Nachrichten zur Verfügung. Natürlich können Sie auch eigene Inhalte platzieren. Ganz einfach bringen Sie zum Beispiel Ihren aktuellen Mittagstisch, Ihre Auto-Werbung, Ihre Veranstaltungen, Ihre Angebote etc. auf den Bildschirm. Ihre eigenen Inhalte rotieren mit den BBV-Nachrichten, die direkt und ohne zeitliche Verzögerung aus der BBV-Nachrichtenredaktion in Bocholt an die LOVIS-Player weitergegeben werden.

LEISTUNGEN

- Konfiguration und Einrichtung der LOVIS-Player durch die BBV-Mediengruppe (für Sie kostenlos)
- Lieferung redaktioneller Inhalte (für Sie kostenlos)
- Möglichkeit zum Upload kundeneigener Inhalte (15,– € / Monat)

VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN EINSATZ VON LOVIS:

- Monitor mit HDMI-Anschluss
- Internetanschluss, LAN oder WLAN

Redaktioneller Inhalt
Bocholter-Borkener Volksblatt

Kundeneigener Inhalt
Beispiel: Agentur Stilgeist

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Gerne präsentieren wir Ihnen LOVIS bei uns im Haus. Rufen Sie an und vereinbaren Sie einen Termin.

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der, Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeich-nungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Aus-führungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.
beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegen genommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übenimmt."

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung un-bekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Formatangaben:

Satzspiegel:	325 mm breit 480 mm hoch	Textspalten:	Breite 50 mm, Anzahl 6
Anzeigenspalten:	Breite 45 mm, Anzahl 7	Umrechnungsfaktor:	1,17

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284–230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

DES TEMMING VERLAGES

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.

b) Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen Gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

e) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

f) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin, bei Beilagenaufträgen vier Wochen vor dem Streutermin, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

g) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat. Wird der Auftraggeber abgemahnt und aufgefordert, bezüglich bestimmter Anzeigen(-inhalte) eine Unterlas-sungsverpflichtungserklärung abzugeben, ist er verpflichtet, den Verlag unverzüglich und vor Abgabe der Erklärung schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Oblie-genheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grunde jede Mithaftung für einen Schaden verweigern, die dem Auftraggeber durch die Abmahnung und/oder eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeige (oder einer Anzeige, die in bezug auf den Abmahnungsgrund inhaltlich gleich ist) entstehen.

h) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textplatzierte Unterbringung bedarf der ausdrücklichen vorherigen Bestätigung des Verlages. Das gleiche gilt für die Auswahl bestimmter Textseiten und einen Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen.

i) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

j) Formatabhängig werden Anzeigen als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Die angedruckten Anzeigen entsprechen inhaltlich und in der Gestaltung dem Abdruck in der Zeitung. Ein Anspruch auf einen Belegausschnitt besteht nicht.

k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.

l) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen sowie bei Vorlage undeutlicher Manuskripte übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.

m) Für Kollektive, Verlags-Sonderseiten und Verlagsbeilagen, sowie Anzeigenstrecken (ab drei Seiten) behält sich der Verlag Sonderver-einbarungen vor.

n) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden innerhalb der Temming-Gruppe und bei den, in den Geschäftsprozess eingebundenen, Unternehmen bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 33, Absatz 1, und § 34, Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).

o) Anzeigen, die für eine bestimmte Teilausgabe bestellt worden sind, können aus drucktechnischen Gründen auch in anderen Teilausgaben veröffentlicht werden.

p) Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine Beteiligung von über 50% nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.

q) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papier-vorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.

r) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollnummern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.

s) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.

t) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffre-Dienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print- und Online-Anzeigenmarkt weiter-zuleiten.

ANSPRECH PARTNER

IHRE MEDIENBERATER VOR ORT

MEDIENBERATUNG BOCHOLT, DINGDEN & ISSELBURG

Klaus Becking
02871/284–226
klaus.becking@bbv-net.de

Leona Braun
02871/284–257
leona.braun@bbv-net.de

Klemens Steverding
02871/284–229
klemens.steverding@bbv-net.de

Wiebke Beckmann
02871/284–187
wiebke.beckmann@bbv-net.de

BERATUNG ANZEIGEN & BEILAGEN

Petra Steverding
02871/284–231
petra.steverding@bbv-net.de

Sascha Wittig
02871/284–208
sascha.wittig@bbv-net.de

MEDIENPRODUKTION & WEBDESIGN, VIDEO, FOTO

Kai Kappelhoff
02871/284–261
kai.kappelhoff@bbv-net.de

Tobias Kosthorst
02871/284–238
tobias.kosthorst@bbv-net.de

MEDIENBERATUNG RHEDE

Erika Sieverdingbeck
02872/2376
erika.sieverdingbeck@bbv-net.de

BERATUNG TRAUERANZEIGEN

Karin Gehrs
02871/284–123
karin.gehrs@bbv-net.de

AGENTURGESCHÄFT & STELLENANZEIGEN

Frederike van Wahsen
02871/284–225
frederike.vanwahsen@bbv-net.de

FREISTIL

WIR HELFEN IHNEN, EIGENE WEGE ZU GEHEN.

SIE HABEN DAS GEFÜHL,
DASS SICH ALLES UM SIE HERUM DIGITALISIERT?

Wir kümmern uns und helfen Ihnen dabei, sich zeitgemäß zu präsentieren, während Sie sich weiter auf Ihr Kerngeschäft fokussieren!
Wir wissen, was zu tun ist. Ohne Stress. Mit Spaß und Energie.

www.agentur-stilgeist.de
Bocholt · Tel. 02871 / 284-170
kreativ@agentur-stilgeist.de

STILGEIST
KREATIV | VIELFÄLTIG | DIGITAL

| Die Inhouse-Agentur der BBV MEDIENGRUPPE |