

ONLINE

CROSSMEDIA

PRINT

# MEDIA DATEN 2021

■ Inhaltsangaben .....	02	■ Content-Marketing .....	24
■ Verlagsangaben .....	03	■ BBV-Fotostrecken .....	25
■ Anzeigenpreise .....	04	■ BBV-App .....	26
■ Anzeigenvermittlung .....	05 – 08	■ Themenportale .....	27 – 29
■ Stellenmarkt .....	09 – 11	■ Trauer, Hochzeit, Glückwunsch, Baby .....	27
■ Bocholter-Borkener Volksblatt .....	09	■ Stellenportal: <a href="http://www.bbv-jobatlas.de">www.bbv-jobatlas.de</a> .....	28 – 29
■ Westmünsterland Kompakt .....	10	■ Redaktionelle Formate .....	30
■ Rheinische Post Niederrhein-Nord .....	11	■ LOVIS – Lokales Video Informationssystem .....	31
■ Premiumplatzierung im Textteil .....	12	■ Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	32 – 33
■ Formate & Sonderbeformen .....	13	■ Zusätzliche Geschäftsbedingungen .....	34
■ Tip-On-Sticker & Tip-On-Card .....	14	■ Ansprechpartner .....	35
■ Prospektbeilagen .....	15 – 17		
■ Beilagenverteilung .....	15		
■ Print & Digital .....	16		
■ Sonstige Angaben   Verarbeitungshinweise .....	17		
■ Technische Angaben .....	18		
■ Magazine & Sonderformate .....	19		
■ BBV-net .....	20 – 21		
■ Das regionale Nachrichtenportal: <a href="http://ww.bbv-net.de">ww.bbv-net.de</a> .....	20		
■ Zahlen, Daten, Fakten .....	21		
■ Display-Werbung .....	22		
■ Billboard-Banner .....	23		

Verlag: **Temming Verlag KG** | Europaplatz 24–28 · 46399 Bocholt · Telefon 02871/284–0  
Postanschrift 46362 Bocholt

Tageszeitung: **Bocholter-Borkener Volksblatt**

Erscheinungsweise: werktäglich morgens

Anzeigenschlusstermine: Mo.-Ausgabe: Freitag, 12 Uhr  
Di.-Fr.-Ausgabe: Vortag, 12 Uhr  
Sa.-Ausgabe: Donnerstag, 17 Uhr

Für die Ausgaben der Partnerverlage kontaktieren Sie unsere  
Abteilung Markt-Media, Tel. 02871/284–230, E-Mail [markt-media@bbv-net.de](mailto:markt-media@bbv-net.de)

Anzeigenannahme: Telefon 02871/284–230 · Fax 02871/284–235

Prospektbeilagen: Telefon 02871/284–230 · Fax 02871/284–235

E-Mail: **[markt-media@bbv-net.de](mailto:markt-media@bbv-net.de)**

Internet: **[www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)**  
**[www.bbv-mediengruppe.de](http://www.bbv-mediengruppe.de)**

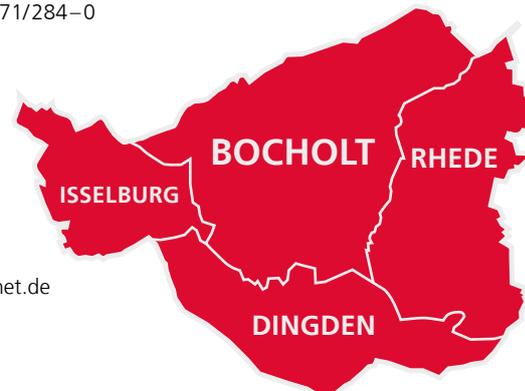
Bankkonten: **Stadtsparkasse Bocholt** Kto. 110 759 (BLZ 428 500 35)  
IBAN: DE37 4285 0035 0000 1107 59 · BIC: WELADED1BOH

**Volksbank Bocholt eG** Kto. 133 866 00 (BLZ 428 600 03)  
IBAN: DE87 4286 0003 0013 3866 00 · BIC: GENODEM1BOH

**Volksbank Rhede eG** Kto. 137 920 0 (BLZ 428 618 14)  
IBAN: DE32 4286 1814 0001 3792 00 · BIC: GENODEM1RHD

**Sparkasse Westmünsterland** Kto. 200 894 4 (BLZ 401 545 30)  
IBAN: DE69 4015 4530 0002 0089 44 · BIC: WELADE3WXXX

Zahlungsbedingungen: Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzüge.



## AUFLAGE (IVW II/2020)

Druckauflage	20.015 Exemplare
Verkaufte Auflage	25.873 Exemplare
Verbreitete Auflage	26.015 Exemplare



mm Preise	ANZEIGENTEIL			TEXTTEIL			TITELFUSS <small>Festgröße 2 Sp./100 mm</small>		
	s/w	1 ZF	4C	s/w	1 ZF	4C	s/w	1 ZF	4C
Grundpreis	1,87 €	2,20 €	2,41 €	7,26 €	8,56 €	9,42 €	1.078,74 €	1.270,62 €	1.401,66 €
Ortspreis <sup>1)</sup>	1,59 €	1,87 €	2,05 €	6,18 €	7,28 €	8,02 €	917,28 €	1.081,08 €	1.209,78 €

<sup>1)</sup> Gültig für Direktaufträge aus dem BBV-Verbreitungsgebiet.

FAMILIENANZEIGEN	NACHRUFE	KLEINANZEIGEN IM FLIESSTEXT	VEREINSNACHRICHTEN
mm	mm	gewerblich (Kombi Mi./Sa.) je Zeile	je Zeile
0,86 €	1,24 €	3,84 €	2,78 €
		Ohne Nachlässe und Vermittlungsprovisionen	

## NACHLÄSSE

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL	ERWEITERTE MENGENSTAFFEL
<small>mehrm. Veröffentlichung in einheitl. Größe</small>	<small>Abschlüsse von mindestens</small>	
ab 6 Anzeigen 5 %		ab 20.000 mm 21 %
ab 12 Anzeigen 10 %	ab 3.000 mm 10 %	ab 40.000 mm 22 %
ab 24 Anzeigen 15 %	ab 5.000 mm 15 %	ab 60.000 mm 23 %
ab 52 Anzeigen 20 %	ab 10.000 mm 20 %	ab 80.000 mm 24 %
		ab 100.000 mm Einzelkalkulation

## CHIFFRE-GEBÜHR

je Veröffentlichung

bei Abholung 3,50 €

bei Zusendung 6,50 €

Sie wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Formatangaben

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch  
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7  
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6  
Umrechnungsfaktor: 1,17

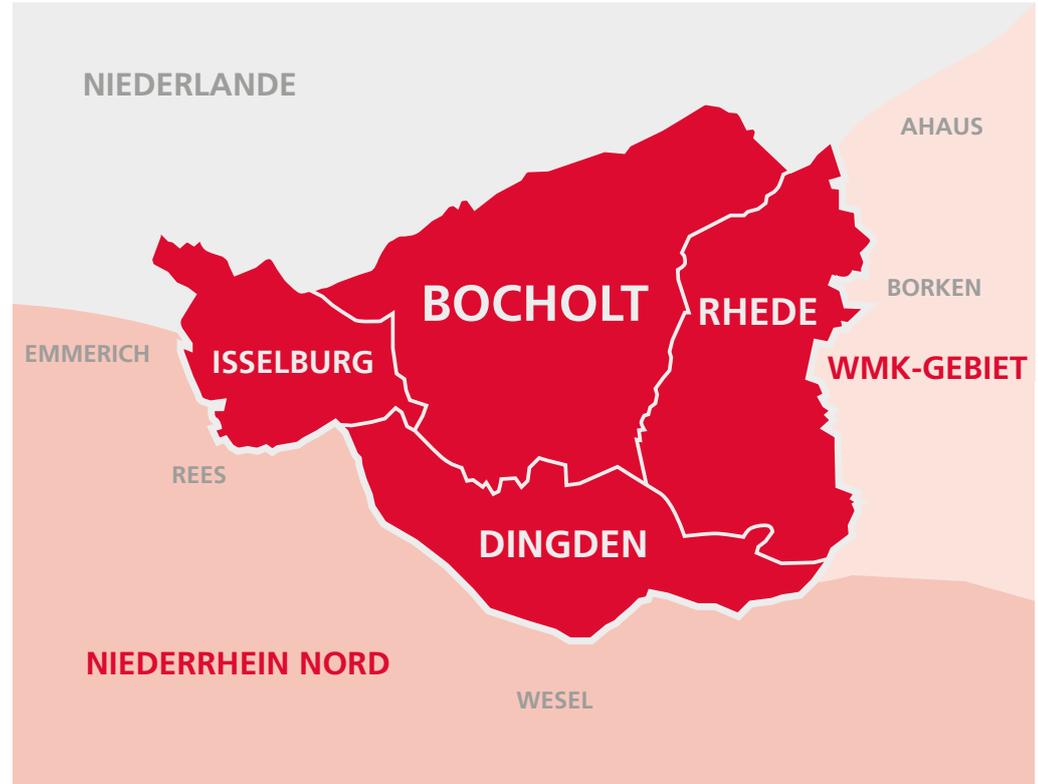
## Hinweise

Preise für Stellenanzeigen auf Seite 9

## Immer gut kombiniert.

Wir übernehmen gerne die Vermittlung zu anderen Verlagen – wie z. B. im Raum Münsterland, Rheinland, Ruhrgebiet wie auch in den Niederlanden, wenn Ihre Anzeigen oder Prospektbeilagen nicht nur im Bocholter-Borkener Volksblatt, sondern auch in weiteren Zeitungstiteln erscheinen sollen.

Überlassen Sie uns die Vermittlung – wir kümmern uns gerne für Sie darum!



## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Hinweise

Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige.

## WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT:



Bocholter-Borkener Volksblatt	25.600 Exemplare
Allgemeine Zeitung Coesfeld	15.777 Exemplare
Borkener Zeitung	16.282 Exemplare
Münsterland Zeitung	17.038 Exemplare
	<b>74.697 Exemplare</b>

verkaufte Auflage (IVW III/2020)

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## WIRTSCHAFTSRAUM NIEDERRHEIN NORD:



Bocholter-Borkener Volksblatt	25.600 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	4.087 Exemplare
Rheinische Post Kleve	15.890 Exemplare
Rheinische Post Geldern	11.010 Exemplare
Rheinische Post Moers	12.062 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinslaken	8.032 Exemplare

**76.672 Exemplare**

verkaufte Auflage (IVW III/2020)

### Hinweise

Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

ANZEIGENTEIL				TEXTTEIL-ANZEIGEN <sup>1)</sup>
mm Preise	s/w	1 Zusatzfarbe	4C	s/w
Grundpreis	5,40 €	6,48 €	7,83 €	10,82 €
Ortspreis	4,60 €	5,52 €	6,67 €	9,20 €

Platzierung auf Textseiten: Mindestvolumen 700 mm

<sup>1)</sup> Höhe: mind. 20 mm – max. 100 mm; Breite: max. 1 Spalte

## NACHLÄSSE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3.000 mm	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 5.000 mm	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 10.000 mm	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 20.000 mm	20 %

**TÄGLICH CA. 172.000 LESER!**



Bocholter-Borkener Volksblatt 25.600 Exemplare  
 Allgemeine Zeitung Coesfeld 15.777 Exemplare  
 Borkener Zeitung 16.282 Exemplare  
 Münsterland Zeitung 17.038 Exemplare

---

74.697 Exemplare  
 verkaufte Auflage (IVW III / 2020)

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
 E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
 Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Hinweise

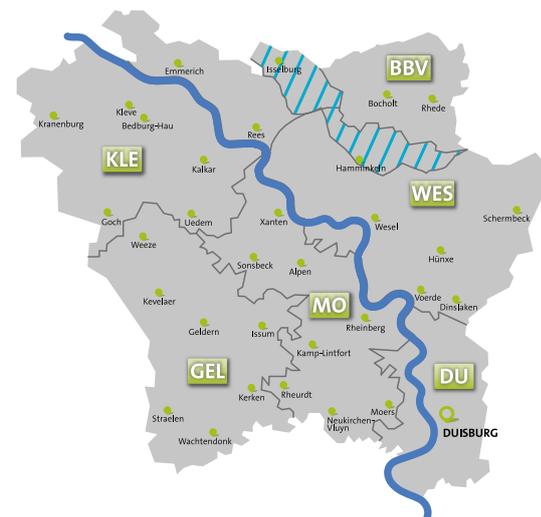
Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

## VERMITTLUNG NIEDERRHEIN NORD

mm Preise	4C
Grundpreis	10,02 €
Ortspreis	8,52 €

## NACHLÄSSE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 6 Anzeigen	5 %		
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 3.000 mm	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 5.000 mm	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 10.000 mm	20 %



Bocholter-Borkener Volksblatt	25.600 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	4.087 Exemplare
Rheinische Post Kleve	15.890 Exemplare
Rheinische Post Geldern	11.010 Exemplare
Rheinische Post Moers	12.062 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinslaken	8.023 Exemplare

76.672 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW III / 2020)

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Hinweise

Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

## STELLENANZEIGEN (STELLEN-DUO)

Nutzen Sie unser Angebot und schalten Ihre Stellenanzeige ein zweites Mal innerhalb einer Woche (Mittwoch & Samstag). Die zweite Anzeige wird nur mit 50 % berechnet. Das Angebot gilt nur für gestaltete Anzeigen ab 10 mm. Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne Nachlässe.

## BOCHOLTER-BORKENER VOLKSBLATT (BBV)

### S/W-ANZEIGEN, FARBANZEIGEN

mm Preise	S/W	1 ZF	4C
Grundpreis	1,87 €	2,20 €	2,41 €
Ortspreis	1,59 €	1,87 €	2,05 €

## BBV-STELLEN: PRINT-ONLINE-KOMBI

PRINT-ANZEIGE	ONLINE-ANZEIGE (Aufschlag)	
Gesamt-MM	Ortspreis	Grundpreis
bis 50 mm	20,00 €	25,00 €
bis 100 mm	50,00 €	58,00 €
bis 200 mm	70,00 €	81,00 €
bis 300 mm	90,00 €	105,00 €
ab 301 mm	110,00 €	128,00 €
Fliebsatz	5,00 €	6,00 €
Zuschlag TopJob	+ 95,00 €	+ 110,00 €
Zuschlag HTML	+ 50,00 €	+ 58,00 €



[www.bbv-jobatlas.de](http://www.bbv-jobatlas.de)

### HTML-Anzeigen auf bbv-jobatlas.de

Ihre Vorteile:

- Optimiert auf jedes Endgerät
- Ihr Logo erscheint in der Ergebnis-Liste
- Exklusiver Teasertext zugeschnitten auf Ihre Stellenanzeige

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Anzeigenschlusszeiten

Samstagsausgabe: Donnerstag, 16 Uhr  
Mittwochsausgabe: Dienstag, 12 Uhr

### Online-Preise

Keine Nachlässe, Preis ist AE-fähig.  
Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

### Print-Online-Kombi

Anzeigen erscheinen als Print-Online-Kombi – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung und für 30 Tage auf [bbv-jobatlas.de](http://bbv-jobatlas.de)

## WESTMÜNSTERLANDKOMPAKT

mm Preise	S/W	1 ZF	4C
Grundpreis	5,40 €	6,48 €	7,83 €
Ortspreis	4,60 €	5,52 €	6,67 €

## ONLINEZUSCHLÄGE, PRINT-ONLINE-KOMBI

PRINT-ANZEIGE	ONLINE-ANZEIGE (Aufschlag*)	
Gesamt-MM	Ortspreis	Grundpreis
bis 50 mm	25,00 €	29,41 €
bis 100 mm	75,00 €	88,24 €
bis 200 mm	120,00 €	141,18 €
bis 300 mm	165,00 €	194,12 €
ab 301 mm	200,00 €	235,29 €

### VERKAUFTE AUFLAGEN

**74.697 Exemplare (IVW III / 2019)**



\*für eine Position. Preis für jede weitere Position OP 10,00 € / GP 11,76 €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Anzeigenschlusszeiten

WMK  
Samstagsausgabe: Donnerstag, 16 Uhr  
Mittwochsausgabe: Dienstag, 11 Uhr

### Online-Preise

Keine Nachlässe, Preis ist AE-fähig.  
Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

### Print-Online-Kombi

Anzeigen erscheinen als Print-Online-Kombi – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf den Online-Portalen der einzelnen Tageszeitungen.

## NIEDERRHEIN NORD

mm Preise	4C
Grundpreis	8,51 €
Ortspreis	7,23 €
Online-Zuschlag	+ 95,00 €



### VERKAUFTE AUFLAGEN

86.681 Exemplare (IVW III / 2020)

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Anzeigenschlusszeiten

Niederrhein Nord  
Samstagsausgabe: Mittwoch, 16 Uhr  
Mittwochsausgabe: Dienstag, 10 Uhr

### Online-Preise

Keine Nachlässe, Preis ist AE-fähig.  
Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise zu ändern.

### Print-Online-Kombi

Anzeigen erscheinen als Print-Online-Kombi – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in der Zeitung für 30 Tage auf den Online-Portalen der einzelnen Tageszeitungen.

## TITELANZEIGE

- Premiumplatzierung auf der Titelseite, unten rechts
- Anzeigergröße: 2 Textspalten/100 mm



## BLATTBREITE ANZEIGE

- Mindestgröße: 6 Textspalten/100 mm



\* Ausgaben der Rheinischen Post:  
6 Spalten/120 mm = 842 mm

## ECKFELDDANZEIGE

- 2-seitig an Text anschließend
- Mindestgrößen: 2 Textspalten/360 mm = 842 mm  
3 Textspalten/240 mm = 842 mm  
4 Textspalten/180 mm = 842 mm  
5 Textspalten/145 mm = 848 mm
- Maximalgrößen: 2 Textspalten/380 mm = 889 mm  
3 Textspalten/380 mm = 1.334 mm  
4 Textspalten/380 mm = 1.778 mm  
5 Textspalten/380 mm = 2.223 mm



## BLATTHOHE ANZEIGE

- Mindestgröße: 2 Textspalten/480 mm
- Maximalgröße: 4 Textspalten/480 mm



## GESTALTETE ANZEIGEN IM TEXTTEIL

### Textteilanzeigen

- Mindestgröße: 1 Spalte/20 mm
- Maximalgröße: 2 Spalten/100 mm
- Höhere Formate sind auf Anfrage möglich.



## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Formatangaben

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch  
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7  
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6  
Umrechnungsfaktor: 1,17

## Berechnung im Textteil

Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17:  
Anzahl Textspalten x 1,17 x Anzeigerhöhe x mm-Preis  
Anzahl Textspalten: 6

## Hinweise

Weitere Formate auf Anfrage.  
Gerne beraten wir Sie persönlich.

	FORMAT	PLATZIERUNG	BESONDERHEITEN
	<b>1/4 Seite</b> 325 x 120 mm	Textteil	<b>Blattbreite Anzeigen</b> Mindestgröße: 325 x 100 mm Maximalgröße: 325 x 380 mm Blattbreite Anzeigen unter 100 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert
	<b>1.000er Format</b> 215 x 250 mm	Textteil	<b>Eckfelddanzeigen</b> Mindestgröße: 105 x 360 mm, 160 x 240 mm 215 x 180 mm, 270 x 145 mm Maximalgröße: 105 x 380 mm, 160 x 380 mm 215 x 380 mm, 270 x 380 mm
	<b>Halfcover</b> Seite 1 + 2: 1/2 Seiten (je 160 x 480 mm) (Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch) Seite 3 + 4: 1/1 Seiten (je 325 x 480 mm)	1. und / oder 3. Buch 2. und / oder 4. Buch	Ummantelung kompletter Zeitungsbücher
	<b>Flying Page</b> Seiten 1–4: 1/2 Seiten (je 150 x 480 mm) (Ausnahme 1. Seite, 1. Buch: 405 mm hoch)	1. und / oder 3. Buch 2. und / oder 4. Buch	Ummantelung kompletter Zeitungsbücher
	<b>Super-Panorama XL*</b> Satzspiegel: 4 x 1/1 Seite (je 325 x 480 mm) 1 x 2/1 Seite (675 x 480 mm; Panorama-seite innen)	Der Vordruck wird der Zeitung wie eine Prospektbeilage beigelegt	Beidseitig bedruckte und als Altarfalz geklebte Zeitungsseiten, die in der gewünschten Auflage vorproduziert werden. Es gelten die Belegungseinheiten und Auflagen für Beilagen.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 0 28 71 / 284 – 230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Formatangaben

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch  
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7  
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6  
Umrechnungsfaktor: 1,17

## Berechnung im Textteil

Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17:  
Anzahl Textspalten x 1,17 x Anzeigenhöhe x mm-Preis  
Anzahl Textspalten: 6

## Hinweise

Weitere Formate auf Anfrage.  
Gerne beraten wir Sie persönlich.  
Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Tagen.

## TIP-ON-CARD

- 148 x 105 mm
- Platzierung auf der Titelseite, unterhalb des Falzes



### PREIS GESAMTAUSGABE (4c)

	Preis je 1.000 Exemplare
Grundpreis	117,00 €
Ortspreis	99,40 €

- Druckkosten auf Anfrage
- Besonderheiten:  
Erscheinungstage: montags–samstags nach Absprache, Grammatik: 170 g/m<sup>2</sup>, Produktion: über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen.  
Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend. Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

## TIP-ON-STICKER

- 76 x 76 mm
- Platzierung auf der Titelseite, oberhalb des Falzes

### PREIS GESAMTAUSGABE (Vorderseite 4c, Rückseite 1c)

Auflagen	12.500	25.000	50.000	75.000	100.000	250.000
Grundpreis	158,06 €	148,65 €	145,12 €	142,76 €	141,59 €	139,24 €
Ortspreis	134,50 €	126,50 €	123,50 €	121,50 €	120,50 €	118,50 €

- inkl. Druckkosten
- Preise je 1.000 Exemplare. Vorderseite 1c – 4c, Rückseite 1c. Mindestauflage 12.500 Exemplare
- Besonderheiten:  
Erscheinungstage: montags – samstags nach Absprache, Druckmöglichkeiten: 1c – 4c, ein- oder beidseitig, Produktion: nur über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen.  
Weitere technische Bedingungen auf Anfrage.  
Alternativ ohne Aufpreis diverse Stanzkonturen auf Anfrage. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend.  
Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284–230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Druckvorlauf von 15 Werktagen.  
Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung.

# PROSPEKT BEILAGEN

BEILAGENVERTEILUNG

## PRINT

### PREISE FÜR STÜCKGEWICHTE BIS 50g

je 1.000 Expl.	bis 20g	bis 30g	bis 40g	bis 50g
Grundpreis	98,50 €	107,70 €	121,20 €	136,50 €
Ortspreis <sup>1)</sup>	83,50 €	91,50 €	103,00 €	116,00 €

<sup>1)</sup> Gültig für Direktaufträge aus dem BBV-Verbreitungsgebiet. Preise für Stückgewichte ab 50g auf Anfrage.

## DIGITAL

### DIGITALE ERWEITERUNG:

Ihre Beilage wird zusätzlich digital an zwei Positionen ausgespielt:

- im E-Paper Web sowie auf der BBV App
- auf der Startseite **www.bbv-net.de**

Preis: 85,15 €

Standzeit: 1 Woche ab Erscheinung

## PROSPEKTBEILAGEN SIND BESTANDTEIL EINER CROSSMEDIALEN SCHALTUNG (PRINT UND DIGITAL)



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Versandanschrift

Rheinische Post  
Pressehaus Düsseldorf  
Beilagenannahme  
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

### Adresse für digitale Druckunterlagen

E-Mail: [markt-media@bbv-net.de](mailto:markt-media@bbv-net.de)

### Hinweise

Teilausgaben möglich.  
Sprechen Sie uns an.

## TECHNISCHE ANGABEN

MINDESTFORMAT	· 105 mm breit x 148 mm hoch
HÖCHSTFORMAT	· 240 mm breit x 340 mm hoch · Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind und nicht dem Zeitungsformat entsprechen.
AUFLAGE	· Mo. – Fr. 19.500 Exemplare, Sa. 20.200 Exemplare + E-Paper 8.084 Exemplare
AUFSCHLAG BEI TEILBELEGUNG	· 5,- € je 1.000 Exemplare
MINDESTAUFLAGE	· 5.000 Exemplare
EINZELKALKULATION	· ab 250.000 Stück jährlich
BELEGUNGSTAGE	· Montag bis Samstag nach Absprache
ANLIEFERUNGSTERMIN	· kostenfreie Anlieferung, frühestens 6 Tage, spätestens 4 Tage vor Belegungstermin · Mo. – Fr. 7.30 bis 16.00 Uhr · Beilagen sind palettiert (mit Lieferschein und Angabe der Stückzahl je Paket) anzuliefern
ANLIEFERUNGSADRESSE	· Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt
LETZTER RÜCKTRITTSTERMIN	· 4 Wochen vor Erscheinen

## DIGITAL

### TECHNISCHE ANGABEN

- Schaltung einer Prospektbeilage in der Tageszeitung Bocholter-Borkener Volksblatt
- Anlieferung der digitalen Beilage als PDF

PDF-Datei des zu verteilenden Prospekts (Auflösung 96 dpi, Dokument mit Einzelseiten und identischen Seitenformaten, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an **markt-media@bbv-net.de**

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284–230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Versandanschrift

Rheinische Post  
Pressehaus Düsseldorf  
Beilagenannahme  
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

### Adresse für digitale Druckunterlagen

E-Mail: [markt-media@bbv-net.de](mailto:markt-media@bbv-net.de)

### Hinweise

Teilausgaben möglich.  
Sprechen Sie uns an.

## SONSTIGE ANGABEN

Auch bei bestätigten Terminen für die Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens vier Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Beilagen im jeweils möglichen Maimalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 oder 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich, Leporello-Falz und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben.

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) müssen hervorgehen:

- Zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Redaktionstitel oder Artikel-Nr. bzw. Motiv
- Anzahl der Paletten
- Gesamtmenge der gelieferten Beilagen
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Redaktionelle Hinweise auf eine Beilage können nicht verbindlich zugesagt werden. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar zugefügt werden, oder Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bei Teilbelegung kann keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erreicht wird.

Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, die nicht mehr einzeln verbreitet werden können, behält sich der Verlag vor, Beilagen verschiedener Kunden ineinanderzustecken.

Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Auftragsgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

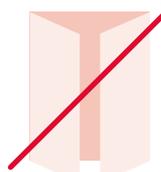
## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

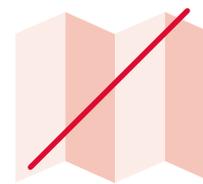
## Versandanschrift

Rheinische Post  
Pressehaus Düsseldorf  
Beilagenannahme  
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf

## VERARBEITUNGSHINWEISE



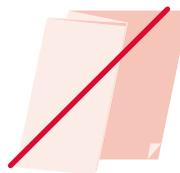
Altarfalz



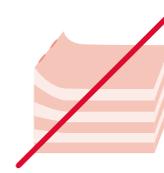
Leporellofalz



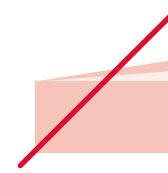
Einlage nicht  
bündig eingeklebt



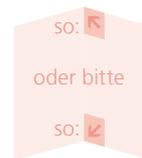
Mangelhafte Verarbeitung:  
Falten, Eselsohren



Papier zu dünn –  
Klammerung trägt auf



Querformat



Postkartenanbringung

## SPALTENBREITEN (in mm)

	1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.	7 Sp.
Anzeigenteil	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0
Textteil	50,0	105,0	160,0	215,0	270,0	325,0	–

**SATZSPIEGEL** 325 mm/480 mm (B x H)

**GESAMT-MM** 1/1-Seite = 3.360 mm

**GRUNDSCHRIFT** 8,8 pt

**DRUCKVERFAHREN** Offset-Rotationsdruck (ach DIN Iso-Standard 12647/3)

**FARBEN** 4c, Euro-Skala Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz  
(geringf. Abweichungen vom Originalton vorbehalten)

**RASTERWEITE** 70 Linien/cm = 177 lpi, sw oder 4c

## DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital, bevorzugt als PDF-Datei nach PDF/X1a-Standard oder als PostScript- oder EPS-Datei. Dateien und auch Ordner benennen Sie bitte mit Namen „Insert\_TT\_MM\_JJJJ“. Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie uns bitte den Anzeigenauftrag inkl. eines Anzeigenausdrucks, der Angabe des Datei-/Ordnersnamens sowie Name und Telefonnummer eines Ansprechpartners (Rückrufmöglichkeit bei evtl. fehlerhafter Übertragung etc.) an: Bocholter-Borkener Volksblatt, Europaplatz 24–28, 46399 Bocholt oder per Fax unter 0 28 71/284–220.

Bitte senden Sie keine offenen Dateien. Wir übernehmen keine Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die in offenen Dokumenten gestaltet und an uns gesandt wurden.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 0 28 71/284–230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Formatangaben

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1,17

## TECHNISCHE INFORMATIONEN

**POSTSCRIPT-/EPS** keine vorseparierten Dateien, Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln

**BILDDATENMIN-DESTAUFLÖSUNG** Farb- und Graustufen mindestens 300 dpi, Strich 600 dpi, Strich mit Raster 1200 dpi

**LINIENSTÄRKE** positive Linie > 0,5 Punkt, negative Linie > 0,8 Punkt

**TONWERTE** > 10 %

**DRUCKPUNKT-ZUWACHS** 26 %

**GESAMT-FARBAUFTRAG** 240 % im CMYK-Composite-Modus

**FARBEN** HKS-Farben aus CMYK-Äquivalenten anlegen, keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile verwenden

## DIGITALE ÜBERMITTLUNG

**FTP** Zugangsdaten auf Anfrage, Tel. 0 28 71/284–238

**E-MAIL** [technik@bbv-net.de](mailto:technik@bbv-net.de)

**ANSPRECHPARTNER** Tobias Kosthorst

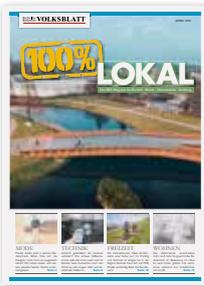
**KONTAKT** Tel. 0 28 71/284–238

Konventionell als Fotoabzüge oder Film gelieferte Vorlagen/Anzeigen müssen digitalisiert werden. Hierbei kann es zu Qualitätseinbußen kommen! Als konventionelle Vorlagen werden Drucke oder Fotoabzüge benötigt, Laser-/Tintenstrahldrucke mit Rastermotiven/-flächen können für die Produktion nicht verwendet werden.

## VIelfÄLTIGE MÖGLICHKEITEN IHRER FIRMenPRÄSENTATION

Die BBV Mediengruppe bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten, sich in einem leserorientierten Umfeld zu präsentieren – sei es im Umfeld Lifestyle, Sport, Gesundheit oder Mode.

### MAGAZINE



### SONDERSEITEN



### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284 – 230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten sowie Sonderveröffentlichungen.

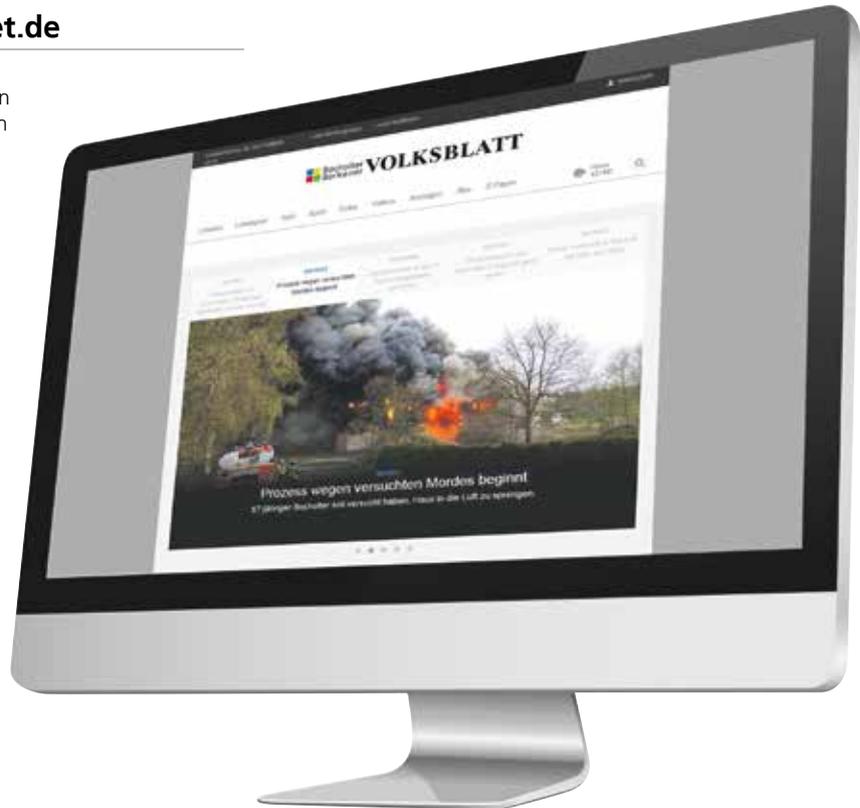
## JEDERZEIT BESTENS INFORMIERT: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

Das Online-Angebot des Bocholter-Borkener Volksblattes steht 365 Tage im Jahr, 7 Tage pro Woche und 24 Stunden am Tag zur Verfügung und macht es damit zum führenden Online-Angebot der Region.

Neben aktuellen Berichten, Fotos und Videos zu lokalen Geschehnissen steht dort auch ein umfangreiches Archiv zur Verfügung.

Das beliebte Info-Portal eröffnet viele interessante Möglichkeiten: Privatpersonen können das Familienportal nutzen, um Freunde und Bekannte über familiäre Neuigkeiten zu informieren – ob Hochzeit, Geburt oder Trauerfall. Sogar eine persönliche Glückwunsch-Seite lässt sich hier schnell und einfach gestalten.

Falls eine berufliche Veränderung gewünscht ist, leistet unser Stellenportal gute Dienste. Auch Unternehmen können sich über [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de) vorstellen und ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. Wie genau? Ein Blick auf die Werbeformen verrät es.



### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

## JEDERZEIT BESTENS INFORMIERT: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

**BBV-net.de** ist das reichweitenstärkste Nachrichtenportal im Westmünsterland. Das Online-Angebot des Bocholter-Borkener Volksblattes steht 365 Tage im Jahr, 7 Tage pro Woche und 24 Stunden am Tag zur Verfügung. Neben aktuellen Berichten, Fotos und Videos zu lokalen Geschehnissen steht dort auch ein umfangreiches Archiv zur Verfügung. Unser Online-Portal erfreut sich großer Beliebtheit – insgesamt verbuchen wir dort durchschnittlich 231.616 Seitenaufrufe im Monat. Damit ist [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de) die meistbesuchte Internetseite im lokalen Werbemarkt. Diese enorme Reichweite schafft vielfältige Möglichkeiten für Ihre Werbung.

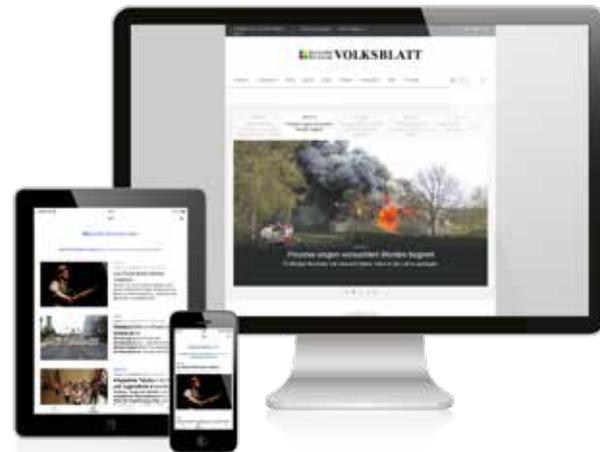
Online-Werbung auf [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de) zeigt Wirkung und ist die ideale Ergänzung zur klassischen Printwerbung. Hohe Reichweite, kompetente Beratung und zielgruppengenaue Platzierung machen das führende Online-Portal zum „Muss“ für Werbetreibende.

### ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- online seit 1998
- führende Marktstellung unter den Regionalportalen
- ca. 100.000 Seitenaufrufe/Monat

#### Meistbesuchte Seiten:

- Startseite
- Lokalseiten Bocholt, Rhede
- Lokaler Sport
- Familienseiten



### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284–230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

UNSERE ERFOLGREICHSTEN WERBEFORMEN  
IM BUNDLE FÜR DESKTOP UND MOBILE

STATISCHE UND ANIMIERTE WERBEFORMEN

STATISCHE WERBEFORM

	Super Banner	Big Banner	Rectangle	Skyscraper	Wallpaper	Mobile Leaderboard
	Exklusiv und prominent in der Bannerleiste am oberen Seitenrand präsentiert sich der Super Banner als einer der erfolgreichsten Standards. Über die gesamte Seitenbreite bietet er genug Platz für umfangreiche Informationen und kreative Gestaltung.	Die ideale Plattform für großformatige Marken- und Produktinszenierungen. Hier hat der Werbetreibende mehr gestalterische Freiheit.	Ein <b>Rectangle</b> ist eine optische Unterbrechung im redaktionellen Umfeld; ein Wegklicken ist nicht möglich. Ihr Rectangle erscheint zusätzlich in unserer BBV-App.	Diese Werbeform hebt sich dadurch ab, dass es eine besonders große Höhe hat. Der <b>Skyscraper</b> , vom englischen „Hochhaus“ wird am rechten Rand der Webseite platziert und ist sogar beim runterscrollen der Webseite oft noch sichtbar.	Die <b>Wallpaper</b> ist das großflächigste Werbemittel und umrahmt den Inhalt der Seite durchlaufend.	Das Mobile Leaderboard bieten wir als neue Werbeform exklusiv innerhalb unserer App an. Durch die Platzierung Ihrer Werbung als Streifen zwischen der Artikelübersicht, ist diese Werbeform immer im Blickfeld des Nutzers.
Größe	728 x 90 px	480 x 190 px	300 x 250 px	120 x 600 px	auf Anfrage	320 x 50 px
Laufzeit	Woche	Woche	Woche	Woche	Woche	Woche
Preis	129,- €	169,- €	180,- €	149,- €	200,- €	60,- €

Pl = Seitenaufrufe, 10.000 Pls innerhalb eines Zeitraums von einer Woche. Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, nicht rabattfähig.

**Ihr schneller Kontakt**

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

**Hinweise**

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

# WERBEFORM: BILLBOARD-BANNER

DAS ATTRAKTIVE WERBEFORMAT FÜR IHRE ONLINE-PRÄSENZ!

## BILLBOARD-BANNER

Das Billboard ist durch seine Größe und Positionierung ein äußerst attraktives Werbeformat. Direkt unter der Navigation von BBV-net platziert, legt es sich über die gesamte Seitenbreite und ist damit besonders prominent und aufmerksamkeitsstark.

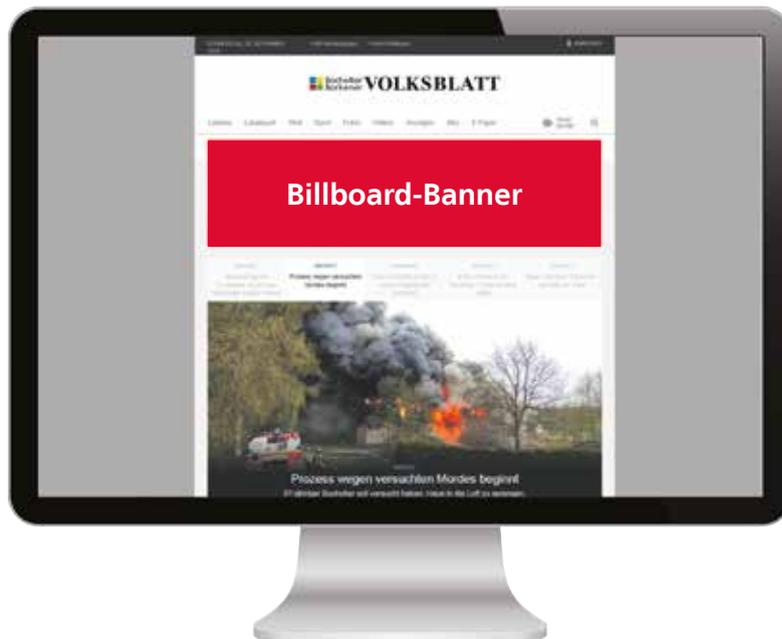
Das Billboard ist immer im Blickfeld des Users. Dank seiner großen Fläche ist es besonders geeignet für beeindruckende grafische und besondere verkäuferische Botschaften.

### Vorteile:

- BBV-net – Das Online-Portal mit der höchsten Reichweite und Akzeptanz im lokalen Werbemarkt
- Darstellung auf der Startseite sowie auf allen Unterseiten auf [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)
- Bis zu 200.000 Pls pro Monat – allein auf der Startseite
- Online Werbung ist die ideale Ergänzung zur klassischen Printwerbung (Tageszeitung und Anzeigenblatt)
- Verbinden Sie die Leistungswerte: Markenbildung, Glaubwürdigkeit, Abverkauf (Print) mit den faszinierenden Möglichkeiten der Lead-Generierung, E-Commerce, Reichweitenausbau (Online)
- Erstellung Ihrer Werbeform nach Ihrem Wunsch und kostenlos

**GRÖSSE:** 800 X 250 PX

**PREIS:** 295,- €/WOCHE



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

### NATIVE ADVERTISING

Diese Werbeform bietet Ihnen eine Online-Werbung, die als redaktioneller Beitrag getarnt ist. Mit Hilfe dieser Werbeform sprechen Sie mit informierenden, beratenden und unterhaltenen Inhalten Ihre Zielgruppe an, um sie von Ihrem Unternehmen, Ihrem Leistungsangebot, Ihrer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

### IHRE VORTEILE

- Werbung wird als nützlicher Inhalt wahrgenommen
- Die Glaubwürdigkeit unserer Nachrichtenportale überträgt sich durch die redaktionsnahe optische Integration auf Ihre Inhalte
- Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen und aktuelle Infos
- Ob ausführliche Texte oder detaillierte Produktabbildungen, die Informationen geben allein Sie vor
- Aufmerksamkeit durch attraktive produktbezogene Inhalte

PREIS: 200,- €/WOCHE

### PLATZIERUNG

Ihr Native Advertising wird auf unseren „Lokalseiten“ platziert und steht an erster Stelle von den Lokal-Nachrichten.



Über einen Link werden die Nutzer automatisch auf Ihre Website weitergeleitet. Ebenfalls besteht die Möglichkeit, dass der User auf eine individuelle Landingpage geführt wird.

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne unterstützen wir Sie bei der redaktionellen Ausrichtung Ihrer Werbeform.

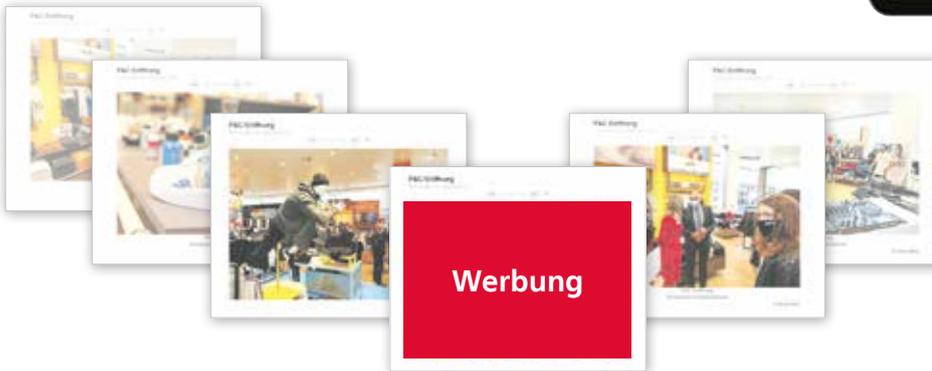
## RECTANGLE FOTOSTRECKEN

Unsere User lieben Fotos. Egal ob Kirmes, Karneval oder Stadtfest, Fotostrecken werden immer gerne geklickt.

### Vorteile:

- Platzierung in einem der meist geklickten Kategorien
- Werbeeinblendung nach jedem 5. Foto
- Selektive Belegung nach Städten

**PREIS: 250,- €/MONAT** für eine ausgewählte Kategorie (z.B. „Bocholt“ oder „Karneval“)



Pl = Seitenaufrufe, 10.000 Pls innerhalb eines Zeitraums von einer Woche.



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Die Tageszeitungs-App vom „Bocholter-Borkener Volksblatt“ bietet alle Inhalte der gedruckten Zeitung. Abrufbar ist die App vom Tablet und Smartphone. Unsere App vereint das Beste aus zwei Welten: Es treffen die Qualität und der Charakter der Zeitung auf den Bedienkomfort und die Funktionalität des Tablets bzw. Smartphones. So genießen die Leser ein besonderes Lesegefühl: Vertraut und modern zugleich. Nutzen Sie unseren exklusiven Werbeplatz innerhalb der App.

## RECTANGLE.

Diese beliebte Online-Werbeform präsentieren wir selbstverständlich auch innerhalb unserer App! Ihr Rectangle wird in der App direkt unter den Topstors und innerhalb der Artikel angezeigt.

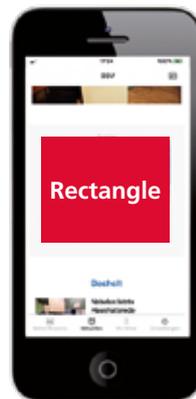
Neben der hohen Aufmerksamkeit innerhalb der App, wird der Rectangle zusätzlich auf unserer Website „www.bbv-net.de“ platziert. Nutzen Sie die zweifache Platzierung ihrer Werbebotschaft innerhalb unserer digitalen Angebote.

## MOBILE LEADERBOARD.

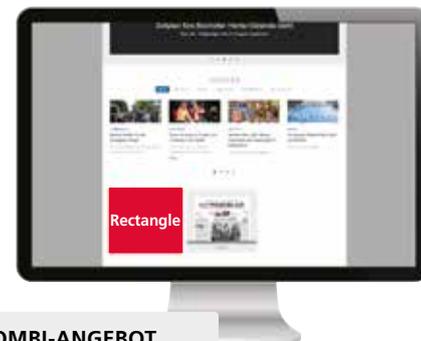
Das Mobile Leaderboard bieten wir als neue Werbeform exklusiv innerhalb unserer App an. Durch die Platzierung Ihrer Werbung als Streifen zwischen der Artikelübersicht, ist diese Werbeform immer im Blickfeld des Nutzers.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)



**FORMAT  
300 x 250 px**



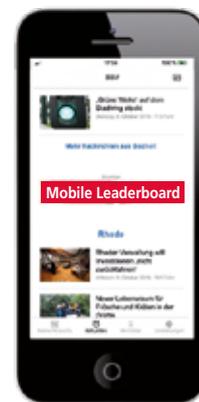
### UNSER KOMBI-ANGEBOT BBV-APP + BBV-NET.DE

PREIS / MONAT	PREIS
1 Woche	180,- €
1 Monat	576,- €

**FORMAT 320 x 50 px**

### UNSER ANGEBOT BBV-APP

PREIS / MONAT	PREIS
1 Woche	60,- €
1 Monate	192,- €



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

## Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

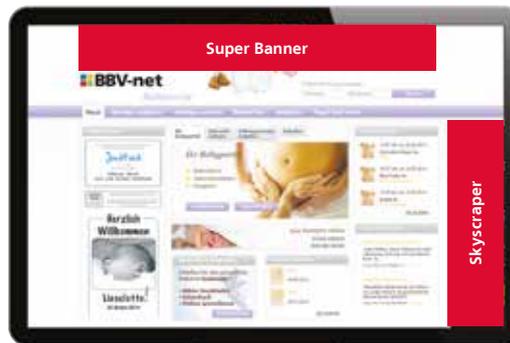
## ZIELSICHER WERBEN – AUF UNSEREN FAMILIENPORTALEN



Trauerportal



Glückwunschportal



Babyportal



Hochzeitsportal

### THEMENPORTALE – FAMILIEN

WERBEFORM	GRÖSSE	PREIS/MONAT	PREIS/JAHR
Super Banner	728 x 90 Pixel	99,- €	949,- €
Skyscraper	160 x 600 Pixel	115,- € je Feld	1.099,- € je Feld

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

# THEMENPORTALE STELLEN

STELLENPORTAL: WWW.BBV-JOBATLAS.DE

## ZIELSICHER WERBEN – AUF DEM STELLENPORTAL

Um heutige Fachkräfte für ein Unternehmen zu begeistern, braucht es neue Ansätze zur Mitarbeitergewinnung. Der Arbeitsmarkt ist im Wandel. Umso mehr kommt es heute darauf an, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber und starke Marke zu präsentieren. Unser Stellenportal richtet sich speziell an Unternehmen und potenzielle Arbeitnehmer aus der Region.

### THEMENPORTALE – STELLEN

WERBEFORM	GRÖSSE	PREIS/MONAT	PREIS/JAHR
Rectangle	300 x 250 Pixel	356,- €	3.900,- €
TopBanner	878 x 150 Pixel	356,- €	3.900,- €



[www.bbv-net.de/stellen](http://www.bbv-net.de/stellen) = 212.009 Pls / Jahr

Pl = Seitenaufrufe, 10.000 Pls innerhalb eines Zeitraums von einer Woche.



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

### Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

### Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

## FIRMENPROFIL

Unsere Firmenprofile unterstützen Sie dabei, sich als attraktive Arbeitgebermarke zu präsentieren. Nutzen Sie die volle Bandbreite der interaktiven Möglichkeiten zur authentischen Vorstellung Ihrer individuellen Unternehmenskultur. Stellen Sie sich vor und wecken Interesse bei den Bewerbern vor Ort. Gerne helfen wir Ihnen dabei ein Firmenprofil für Sie zu erstellen.

## DIE LEISTUNGEN HIER FÜR SIE IM ÜBERBLICK:

Bestandteil des Profils

Angabe der Firmenadresse	✓
Darstellung Firmenlogo	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓
Verlinkung auf Ihre Website	✓
Anzahl Ansprechpartner	5
Anzahl Standorte	20
Texteingabe	> 1.000 Zeichen + Formatierungsmöglichkeiten
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✓
Video-Integration von bis zu 5 Videos möglich	✓
Einbindung Image- oder Unternehmensbild	✓
Integration von bis zu 6 Bildern	✓
Einbindung von Auszeichnungen	✓

PREIS/JAHR	PREIS
1 Jahr	399,- €



**SO KÖNNTE  
IHR FIRMENPROFIL  
AUSSEHEN**

## TOPJOB

Eine zusätzliche Platzierung Ihrer Stellenanzeige als TopJob auf der Startseite von bbv-jobatlas.de bietet Ihnen die Möglichkeit, die Klicks auf die Stellenanzeige sowie den Rücklauf der Bewerbungen potenziell zu erhöhen. Ihre Unternehmensmarke wird mit dem TopJob auf unserem regionalen Stellenportal prominent dargestellt und ist somit der perfekte Blickfang für Bewerber.

## PREIS/ANZEIGE zzgl. Onlinezuschlag

Ortspreis	+ 95,- €
Grundpreis	+ 110,- €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Hinweise

Weitere Informationen auf Seite 7  
Preise für Stellenanzeigen auf Seite 9

Die contentnahe Integration von spezialisierten Angeboten, Dienstleistungen und Services unserer Kunden erweitert das Informationsangebot von BBV-net und stellt einen hohen Mehrwert für unsere Leser da.

Für eine Vielzahl von Zielgruppen bieten wir Ihnen interessante Sonderwerbformen und Kooperationsmodelle an.

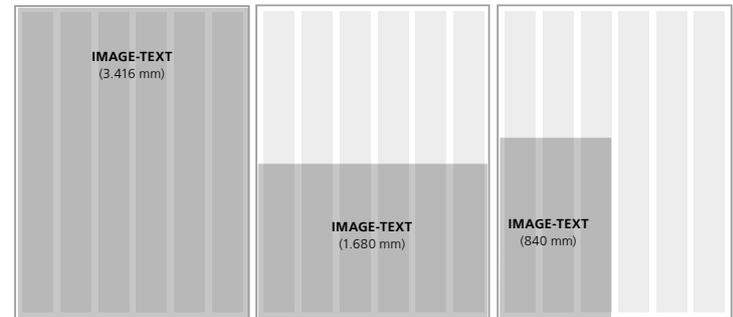
## PRINT- UND ONLINE: ADVERTORIAL/PR-ANZEIGE

Ermöglichen die Präsentation von Kundeninhalten in der gewohnten Optik von BBV-net.



## SERIÖS UND KOMPETENT – DAS MASSGESCHNEIDERTE UMFELD FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Unsere Advertorials bieten Ihnen eine einzigartige Kommunikationsform, die eine kreative und individuelle Alternative zu den klassischen Anzeigenformen ist. Die redaktionell anmutende Advertorial-Anzeige sichert hohe Aufmerksamkeit und bietet Platz für einen großflächigen und prominenten Auftritt. Die Inhalte sind mit Ihnen abgestimmt und können flexibel gestaltet werden. Im Online-Bereich ist auch eine Einbindung von Videos, Bildern und einem Kontaktformular möglich.



### GRÖSSE 1/1 SEITE

6 Textspalten/480 mm, 4c

### GRÖSSE 1/2 SEITE

6 Textspalten/240 mm, 4c

### GRÖSSE 1/4SEITE

3 Textspalten/280 mm, 4c

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Hinweise

Gerne unterstützen wir Sie bei der redaktionellen Ausrichtung Ihrer Werbeform.

## DAS IST LOVIS – IHR LOKALES VIDEO INFORMATIONSSYSTEM

In allen modernen Verkaufsräumen und Wartebereichen finden große Bildschirme ihre Anwendung. Nutzen Sie unser redaktionelles Informationssystem und zeigen Sie aktuelle Angebote und Informationen. Das Beste daran ist, dass sie mit dem Wechsel eigener Inhalte und lokale Nachrichten garantiert alle Blicke auf die Bildschirme ziehen. Sie profitieren von immer aktuellen Nachrichten. Die redaktionellen Inhalte werden automatisch aus unserem Onlineportal übertragen.



Einmal mit dem Internet verbunden –  
schon ist LOVIS einsatzbereit

## 24 MONATE ALLES INKLUSIVE

Nach der Bestellung erhalten Sie Ihre Zugangsdaten für das Benutzerprofil und können dieses für die nächsten 24 Monate nutzen. Das Lovis-System geht nach den 24 Monaten automatisch in Ihren Besitz über. Bei Fragen und Problemen steht Ihnen unser Support-Team zur Verfügung.

## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Aktuelle Nachrichten (Video und Standbild) aus den Ressorts Bocholt, Rhede, Isselburg, Hamminkeln sowie Lokalsport und Regionales
- Bedienerfreundlich (mit wenigen Mausclicks eigene Inhalte einstellen und korrigieren)
- Individuelle Programmgestaltung durch den Kunden
- Variable Einblendzeiten von Informations- und Werbeblöcken
- Aufwertung von Verkaufs- und Wartebereiche
- Die einmal vorhandenen Inhalte können auch offline abgespielt werden

## BASIS-MODELL

- Bereitstellung und Installation einmalig 250,-€
- Redaktioneller Content 150,-€ im Monat je Lovis-System
- Laufzeit: mindestens 24 Monate

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284–230  
E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)  
Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Hinweise

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der, Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar

sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.  
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das

für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284–230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Formatangaben

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1,17

eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsäch-

lich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige

Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegen genommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284–230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Formatangaben

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1,17

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen Gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
- c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.
- Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- e) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- f) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlussstermin, bei Beilagenaufträgen vier Wochen vor dem Streutermin, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- g) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat. Wird der Auftraggeber abgemahnt und aufgefordert, bezüglich bestimmter Anzeigen(inhalte) eine Unterlassungsverpflichtungserklärung abzugeben, ist er verpflichtet, den Verlag unverzüglich und vor Abgabe der Erklärung schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grunde jede Mithaftung für einen Schaden verweigern, die dem Auftraggeber durch die Abmahnung und/oder eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeige (oder einer Anzeige, die in bezug auf den Abmahnungsgrund inhaltlich gleich ist) entstehen.
- h) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textplazierte Unterbringung bedarf der ausdrücklichen vorherigen Bestätigung des Verlages. Das gleiche gilt für die Auswahl bestimmter Textseiten und einen Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen.
- i) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- j) Formatabhängig werden Anzeigen als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Die angedruckten Anzeigen entsprechen inhaltlich und in der Gestaltung dem Abdruck in der Zeitung. Ein Anspruch auf einen Belegausschnitt besteht nicht.
- k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
- l) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen sowie bei Vorlage undeutlicher Manuskripte übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- m) Für Kollektive, Verlags-Sonderseiten und Verlagsbeilagen, sowie Anzeigenstrecken (ab drei Seiten) behält sich der Verlag Sondervereinbarungen vor.
- n) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden innerhalb der Temming-Gruppe und bei den, in den Geschäftsprozess eingebundenen, Unternehmen bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 33, Absatz 1, und § 34, Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).
- o) Anzeigen, die für eine bestimmte Teilausgabe bestellt worden sind, können aus drucktechnischen Gründen auch in anderen Teilausgaben veröffentlicht werden.
- p) Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine Beteiligung von über 50% nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- q) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z.B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- r) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollnummern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.
- s) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
- t) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffre-Dienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print- und Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten.

## Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: [anzeigen@bbv-net.de](mailto:anzeigen@bbv-net.de)

Internetseite: [www.bbv-net.de](http://www.bbv-net.de)

## Formatangaben

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1,17

## MEDIENBERATUNG FÜR BOCHOLT, DINGDEN & ISSELBURG



**Klaus Becking**

02871/284-226  
klaus.becking@bbv-net.de



**Leona Braun**

02871/284-257  
leona.braun@bbv-net.de



**Dominik Sahlmer**

02871/284-227  
dominik.sahlmer@bbv-net.de



**Klemens Steverding**

02871/284-229  
klemens.steverding@bbv-net.de



**Wiebke Beckmann**

02871/284-187  
wiebke.beckmann@bbv-net.de



**Michael Weber**

02871/284-202  
michael.weber@bbv-net.de

## MEDIENBERATUNG FÜR RHEDE



**Erika Sieverdingbeck**

02872/2376  
erika.sieverdingbeck@bbv-net.de

## BERATUNG NEUE MEDIEN – DIGITAL



**Kai Kappelhoff**

02871/284-261  
kai.kappelhoff@bbv-net.de



**Alexander Schröer**

02871/284-262  
alexander.schroer@bbv-net.de

## BERATUNG FÜR AGENTUR-, STELLEN-, BEILAGENAUFTRÄGE & GESCHÄFTSANZEIGEN



**Karin Gehrs**

02871/284-123  
karin.gehrs@bbv-net.de



**Petra Steverding**

02871/284-231  
petra.steverding@bbv-net.de



**Frederike van Wahsen**

02871/284-225  
frederike.vanwahsen@bbv-net.de



**Sascha Wittig**

02871/284-208  
sascha.wittig@bbv-net.de