

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

MEDIA DATEN 2022

PRINT – ONLINE – CROSSMEDIA

BOCHOLTER-BORKENER VOLKSBLATT:

DIE TAGESZEITUNG FÜR BOCHOLT | RHEDE | HAMMINKELN | DINGDEN | ISSELBURG | ANHOLT



PRINT

» Inhalt	02
» Verlagsangaben	03
» Anzeigenpreise	04
» Anzeigenvermittlung	05 – 08
» Stellenmarkt	09 – 11
» Bocholter-Borkener Volksblatt	09
» Westmünsterland Kompakt	10
» Rheinische Post Niederrhein-Nord	11
» Premiumpplatzierungen im Textteil	12
» Formate & Sonderwerbeformen	13
» Tip-On-Sticker & Tip-On-Card	14
» Prospektbeilagen	15 – 17
» Beilagenverteilung	15
» Print & Digital	16
» Sonstige Angaben Verarbeitungshinweise	17
» Technische Angaben	18
» Magazine & Sonderformate	19

ONLINE

» BBV-net	20 – 21
» Das regionale Nachrichtenportal: www.bbv-net.de	20
» Social Media	21
» Display-Werbung	22
» BBV-App	23
» Billboard-Banner	24
» Content Marketing	25
» BBV-Fotostrecken	26
» Themenportale	27 – 29
» Trauer, Hochzeit, Glückwunsch, Baby	27
» Stellenportal: www.bbv-jobatlas.de	28 – 29
» Redaktionelle Formate	30
» LOVIS – Lokales Video Informationssystem	31

ALLGEMEINES

» Allgemeine Geschäftsbedingungen	32 – 33
» Zusätzliche Geschäftsbedingungen	34
» Ansprechpartner	35

Hinweis:

Gerne gestalten wir Ihre Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Ihr schneller Kontakt:

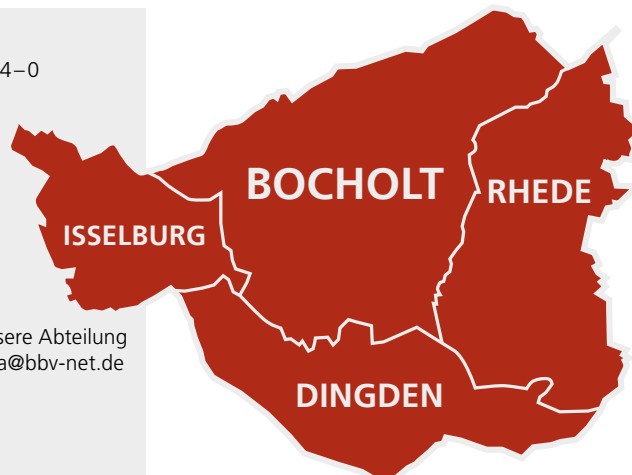
Tel. 0 28 71 / 284 – 230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

VERLAGSANGABEN

BOCHOLTER-BORKENER VOLKSBLATT: DIE TAGESZEITUNG FÜR BOCHOLT | RHEDE | HAMMINKELN | DINGDEN | ISSELBURG | ANHOLT

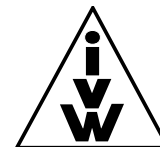
Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

VERLAG:	Temming Verlag KG Europaplatz 24–28 · 46399 Bocholt · Telefon 02871/284–0 Postanschrift 46362 Bocholt
TAGESZEITUNG:	Bocholter-Borkener Volksblatt
ERSCHEINUNGSWEISE:	werktäglich morgens
ANZEIGENSCHLUSSTERMINE:	Mo.-Ausgabe: Freitag bis 12 Uhr Di.-Fr.-Ausgabe: Vortag bis 12 Uhr Sa.-Ausgabe: Donnerstag bis 17 Uhr Für die Ausgaben der Partnerverlage kontaktieren Sie unsere Abteilung Markt-Media: Tel. 02871/284–230 · E-Mail markt-media@bbv-net.de
ANZEIGENANNAHME:	Telefon 02871/284–230 · Fax 02871/284–235
PROSPEKTBEILAGEN:	Telefon 02871/284–230 · Fax 02871/284–235
E-MAIL:	markt-media@bbv-net.de
INTERNET:	www.bbv-net.de · www.agentur-stilgeist.de
BANKKONTEN:	Stadtparkasse Bocholt Kto. 110 759 (BLZ 428 500 35) IBAN: DE37 4285 0035 0000 1107 59 · BIC: WELADED1BOH Volksbank Bocholt eG Kto. 133 866 00 (BLZ 428 600 03) IBAN: DE87 4286 0003 0013 3866 00 · BIC: GENODEM1BOH Volksbank Rhede eG Kto. 137 920 0 (BLZ 428 618 14) IBAN: DE32 4286 1814 0001 3792 00 · BIC: GENODEM1RHD Sparkasse Westmünsterland Kto. 200 894 4 (BLZ 401 545 30) IBAN: DE69 4015 4530 0002 0089 44 · BIC: WELADE3WXXX
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN:	Bei Rechnungserteilung sofort ohne Abzüge



AUFLAGE (IVW II/2021)

Druckauflage	18.298 Exemplare
Verkaufte Auflage	25.417 Exemplare
Verbreitete Auflage	25.648 Exemplare



ANZEIGENPREISE

FARBPREISE / NACHLÄSSE

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

	ANZEIGENTEIL			TEXTTEIL			TITELFUSS Festgröße 2 Sp./100 mm		
mm Preise	s/w	1 ZF	4C	s/w	1 ZF	4C	s/w	1 ZF	4C
Grundpreis	1,90 €	2,23 €	2,44 €	7,29 €	8,58 €	9,46 €	1.081,08 €	1.277,64 €	1.427,40 €
Ortspreis ¹⁾	1,62 €	1,90 €	2,08 €	6,20 €	7,30 €	8,04 €	921,96 €	1.085,76 €	1.214,46 €

¹⁾ Gültig für Direktaufträge aus dem BBV-Verbreitungsgebiet.

FAMILIENANZEIGEN	NACHRUFE	KLEINANZEIGEN IM FLIESSTEXT	VEREINSNACHRICHTEN
mm	mm	gewerblich (Kombi Mi./Sa.) je Zeile	je Zeile
0,88 €	1,27 €	3,84 €	2,80 €
		Ohne Nachlässe und Vermittlungsprovisionen	

NACHLÄSSE

MALSTAFFEL mehrm. Veröffentlichung in einheitl. Größe	MENGENSTAFFEL Abschlüsse von mindestens	ERWEITERTE MENGENSTAFFEL		CHIFFRE-GEBÜHR je Veröffentlichung
ab 6 Anzeigen 5 %		ab 20.000 mm	21 %	bei Abholung 3,50 €
ab 12 Anzeigen 10 %	ab 3.000 mm 10 %	ab 40.000 mm	22 %	bei Zusendung 6,50 €
ab 24 Anzeigen 15 %	ab 5.000 mm 15 %	ab 60.000 mm	23 %	
ab 52 Anzeigen 20 %	ab 10.000 mm 20 %	ab 80.000 mm	24 %	
		ab 100.000 mm	Einzelkalkulation	

Sie wird als Verwaltungspauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

FORMATANGABEN

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,17

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:
Preise für Stellenanzeigen auf Seite 9.

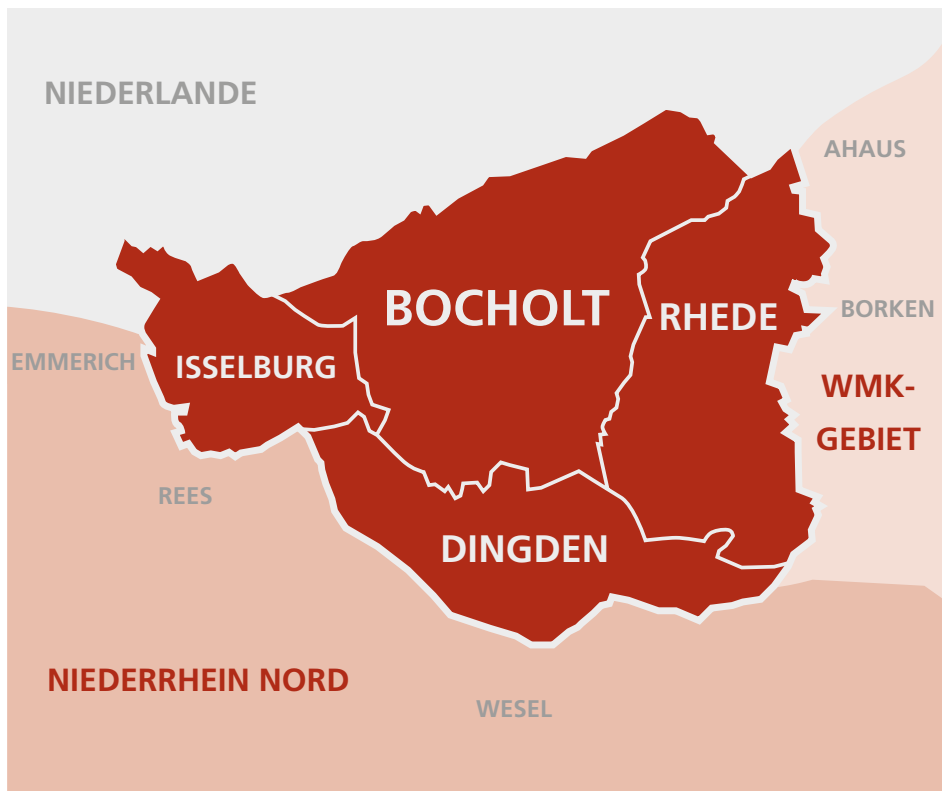
Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» IMMER GUT KOMBINIERT

Wir vermitteln Ihre Anzeige zu anderen Zeitungsverlagen!

Gerne übernehmen wir für Sie die Vermittlung Ihrer Anzeige und Beilage in andere Verbreitungsgebiete.

Ins Münsterland, Rheinland, Ruhrgebiet oder auch in die Niederlande – sprechen Sie uns an!



Hinweis:

Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und kümmern uns um die Vermittlung zu anderen Verlagen.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT:

Bocholter-Borkener Volksblatt	24.860 Exemplare
Allgemeine Zeitung Coesfeld	15.609 Exemplare
Borkener Zeitung	16.140 Exemplare
Münsterland Zeitung	17.057 Exemplare

73.666 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW III/2021)

WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT:



» WIRTSCHAFTSRAUM NIEDERRHEIN NORD:

Bocholter-Borkener Volksblatt	25.417 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	3.980 Exemplare
Rheinische Post Kleve	15.359 Exemplare
Rheinische Post Geldern	10.668 Exemplare
Rheinische Post Moers	11.795 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinslaken	7.832 Exemplare

75.051 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW II/2021)



Hinweis:

Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

ANZEIGENVERMITTLUNG

WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT

Bocholter-Borkener Volksblatt 24.860 Exemplare
Allgemeine Zeitung Coesfeld 15.609 Exemplare
Borkener Zeitung 16.140 Exemplare
Münsterland Zeitung 17.057 Exemplare

73.666 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW III/2021)



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

ANZEIGENTEIL

mm Preise	s/w	1 Zusatzfarbe	4C	TEXTTEIL-ANZEIGEN ¹⁾
Grundpreis	5,47 €	6,56 €	7,92 €	10,94 €
Ortspreis	4,65 €	5,58 €	6,73 €	9,30 €

Platzierung auf Textseiten: Mindestvolumen 700 mm

¹⁾ Höhe: mind. 20 mm – max. 100 mm; Breite: max. 1 Spalte

NACHLÄSSE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3.000 mm	5 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 5.000 mm	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 10.000 mm	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 20.000 mm	20 %

Hinweis:

Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung
Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl
Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

ANZEIGENVERMITTLUNG

NIEDERRHEIN-NORD

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» NIEDERRHEIN-NORD

Bocholter-Borkener Volksblatt	25.417 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	3.980 Exemplare
Rheinische Post Kleve	15.359 Exemplare
Rheinische Post Geldern	10.668 Exemplare
Rheinische Post Moers	11.795 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinslaken	7.832 Exemplare

75.051 Exemplare

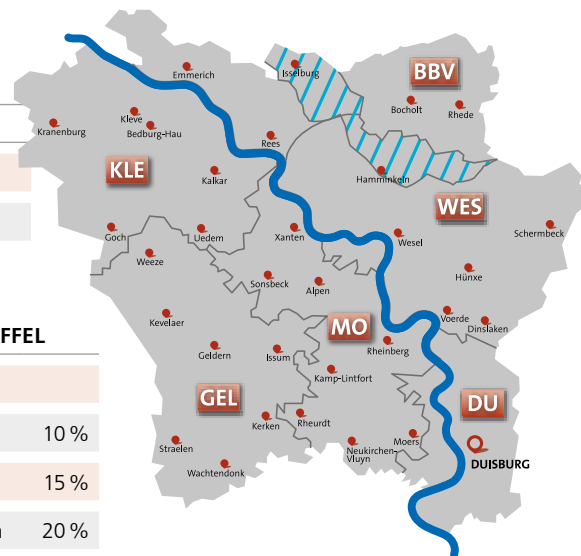
verkaufte Auflage (IVW II/2021)

VERMITTLUNG NIEDERRHEIN NORD

mm Preise	4C
Grundpreis	10,18 €
Ortspreis	8,65 €

NACHLÄSSE

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
ab 6 Anzeigen	5 %		
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 3.000 mm	10 %
ab 24 Anzeigen	15 %	ab 5.000 mm	15 %
ab 52 Anzeigen	20 %	ab 10.000 mm	20 %



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Anzeige und beraten Sie bei der Auswahl Ihrer richtigen Ausgabenbelegung.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» STELLENDUO

Nutzen Sie unser Kombi-Angebot und schalten Sie Ihre Stellenanzeige zweimalig im BBV (Mi. + Sa. oder Sa. + Mi.). Der zweite Erscheinungstag wird nur zu 50% des Printpreises berechnet. Das Angebot bezieht sich auf eine gestaltete Anzeige mit mind. 10 mm. Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne weitere Nachlässe.

ONLINE-PREISE

Keine Nachlässe, Preise sind AE-fähig. Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen Online-Preise innerhalb eines Jahres zu ändern.

PRINT-ONLINE-KOMBINATION

Stellenanzeigen erscheinen als Print-Online-Kombination. Alle Stellenangebote erscheinen ab dem ersten Print-Erscheinungstag automatisch 30 Tage in unserem Jobportal: www.bbv-jobatlas.de

SOCIAL MEDIA

Auf Wunsch können wir Ihre Stellenanzeige auf unseren Social Media-Kanälen veröffentlichen! Die Kosten hierzu erfahren Sie bei uns!

KOMBINATION MIT DEM ANZEIGENBLATT

Nutzen Sie unsere Vorteils-Kombination mit unserem Anzeigeblatt „meinStadtKurier“. Sprechen sie uns an!

BOCHOLTER-BORKENER VOLKSBLATT (BBV)

S/W-ANZEIGEN, FARBANZEIGEN

mm Preise	S/W	1 ZF	4C
Grundpreis	1,90 €	2,23 €	2,44 €
Ortspreis	1,62 €	1,90 €	2,08 €

BBV-STELLEN: PRINT-ONLINE-KOMBI

PRINT-ANZEIGE	ONLINE-ANZEIGE (Aufschlag)	
Gesamt-MM	Ortspreis	Grundpreis
bis 50 mm	25,00 €	29,50 €
bis 100 mm	55,00 €	65,00 €
bis 200 mm	75,00 €	88,50 €
bis 300 mm	95,00 €	112,00 €
ab 301 mm	115,00 €	135,50 €
Fließsatz	5,00 €	6,00 €
Zuschlag TopJob	+ 95,00 €	+ 110,00 €
Zuschlag HTML	+ 50,00 €	+ 58,00 €

Anzeigenschlusszeiten

Samstagsausgabe: Donnerstag, 16 Uhr
Mittwochs Ausgabe: Dienstag, 11 Uhr

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de



WWW.BBV-JOBATLAS.DE

HTML-Anzeigen auf bbv-jobatlas.de

Ihre Vorteile:

- Optimiert auf jedes Endgerät
- Ihr Logo erscheint in der Ergebnis-Liste
- Exklusiver Teasertext, zugeschnitten auf Ihre Stellenanzeige

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

» WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT

Bocholter-Borkener Volksblatt 24.860 Exemplare
Allgemeine Zeitung Coesfeld 15.609 Exemplare
Borkener Zeitung 16.140 Exemplare
Münsterland Zeitung 17.057 Exemplare

73.666 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW III/2021)

» ONLINE-PREISE

Keine Nachlässe, Preis ist AE-fähig.
Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen
Online-Preise zu ändern.

» PRINT-ONLINE-KOMBI

Anzeigen erscheinen als Print-Online-Kombi –
und zwar am Erscheinungstag in der Zeitung
und für 30 Tage auf den Online-Portalen der
einzelnen Tageszeitungen.

WESTMÜNSTERLAND KOMPAKT

mm Preise	S/W	1 ZF	4C
Grundpreis	5,47 €	6,56 €	7,92 €
Ortspreis	4,65 €	5,58 €	6,73 €

ONLINEZUSCHLÄGE, PRINT-ONLINE-KOMBI

PRINT-ANZEIGE	ONLINE-ANZEIGE (Aufschlag*)	
Gesamt-MM	Ortspreis	Grundpreis
bis 50 mm	25,00 €	29,41 €
bis 100 mm	75,00 €	88,24 €
bis 200 mm	120,00 €	141,18 €
bis 300 mm	165,00 €	194,12 €
ab 301 mm	200,00 €	235,29 €



VERKAUFTE AUFLAGEN

73.666 Exemplare (IVW III / 2021)

* für eine Position.

Preis für jede weitere Position OP 10,00 €/GP 11,76 €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Anzeigenschlusszeiten

WMK

Samstagsausgabe: Donnerstag, 16 Uhr

Mittwochs Ausgabe: Dienstag, 11 Uhr

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: anzeigen@bbv-net.de

Internetseite: www.bbv-net.de

» WIRTSCHAFTSRAUM NIEDERRHEIN NORD:

Bocholter-Borkener Volksblatt	25.417 Exemplare
Rheinische Post Duisburg	3.980 Exemplare
Rheinische Post Kleve	15.359 Exemplare
Rheinische Post Geldern	10.668 Exemplare
Rheinische Post Moers	11.795 Exemplare
Rheinische Post Wesel-Dinslaken	7.832 Exemplare

75.051 Exemplare

verkaufte Auflage (IVW II/2021)

» ONLINE-PREISE

Keine Nachlässe, Preis ist AE-fähig.
Der Verlag behält sich vor, die derzeit gültigen
Online-Preise zu ändern.

» PRINT-ONLINE-KOMBI

Anzeigen erscheinen als Print-Online-Kombi
– und zwar ab dem ersten Erscheinungstag in
der Zeitung und für 30 Tage auf den Online-
Portalen der einzelnen Tageszeitungen.

NIEDERRHEIN NORD

mm Preise	4C
Grundpreis	8,51 €
Ortspreis	7,23 €
Online-Zuschlag	+ 95,00 €* *



* Preis je Position
Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Anzeigenschlusszeiten

Niederrhein Nord
Samstagsausgabe: Mittwoch, 15 Uhr
Mittwochs Ausgabe: Dienstag, 10 Uhr

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

PREMIUM PLATZIERUNGEN IM TEXTTEIL

FORMATE UND PLATZIERUNGEN

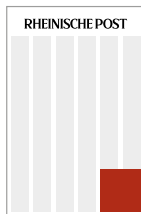
Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» FORMATANGABEN

Satzspiegel: 325 mm breit
480 mm hoch
Anzeigenspalten: Breite 45 mm
Anzahl 7
Textspalten: Breite 50 mm
Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,17

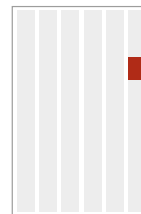
» BERECHNUNG IM TEXTTEIL

Beachten Sie bitte den
Umrechnungsfaktor von 1,17:
Anzahl Textspalten x 1,17 x
Anzeigenhöhe x mm-Preis
Anzahl Textspalten: 6



TITELANZEIGE

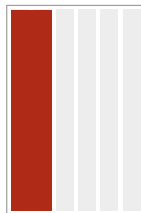
- Premiumplatzierung auf der Titelseite, unten rechts
- Anzeigengröße: 2 Textspalten/100 mm



GESTALTETE ANZEIGEN IM TEXTTEIL

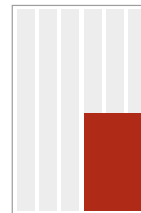
Textteilanzeigen

- Mindestgröße: 1 Spalte/20 mm
- Maximalgröße: 2 Spalten/100 mm
- Höhere Formate sind auf Anfrage möglich.



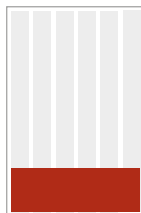
BLATTHOHE ANZEIGE

- Mindestgröße: 2 Textspalten/480 mm
- Maximalgröße: 4 Textspalten/480 mm



ECKFEL DANZEIGE

- 2-seitig an Text anschließend



BLATTBREITE ANZEIGE

- Mindestgröße: 6 Textspalten/100 mm

* Ausgaben der Rheinischen Post:
6 Spalten/120 mm = 842 mm

- Mindestgrößen:
2 Textspalten/360 mm = 842 mm
3 Textspalten/240 mm = 842 mm
4 Textspalten/180 mm = 842 mm
5 Textspalten/145 mm = 848 mm
- Maximalgrößen:
2 Textspalten/380 mm = 889 mm
3 Textspalten/380 mm = 1.334 mm
4 Textspalten/380 mm = 1.778 mm
5 Textspalten/380 mm = 2.223 mm

Hinweis:

Weitere Formate auf Anfrage.
Gerne beraten wir Sie persönlich.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

FORMATE & SONDERWERBEFORMEN

AUSGEWÄHLTE FORMATE & SONDERWERBEFORMEN

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**



SUPER-PANORAMA XL

Satzspiegel:
4 x 1/1 Seite
(je 325 x 480 mm)
1 x 2/1 Seite
(675 x 480 mm;
Panoramaseite
innen)

Der Vordruck wird der Zeitung wie eine Prospektbeilage beigelegt.

BESONDERHEITEN:

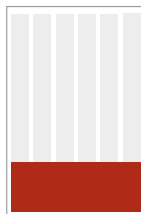
Beidseitig bedruckte und als Altarfalz geklebte Zeitungsseiten, die in der gewünschten Auflage vorproduziert werden. Es gelten die Belegungseinheiten und Auflagen für Beilagen.

» FORMATANGABEN

Satzspiegel: 325 mm breit, 480 mm hoch
Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7
Textspalten: Breite 50 mm, Anzahl 6
Umrechnungsfaktor: 1,17

» BERECHNUNG IM TEXTTEIL

Beachten Sie bitte den Umrechnungsfaktor von 1,17: Anzahl Textspalten x 1,17 x Anzeigenhöhe x mm-Preis
Anzahl Textspalten: 6



1/4 SEITE

- 325 x 120 mm
- Platzierung: Textteil

BESONDERHEITEN:

Blattbreite Anzeigen

Mindestgröße: 325 x 100 mm
Maximalgröße: 325 x 380 mm
Blattbreite Anzeigen unter 100 mm Höhe werden im Anzeigenteil platziert.



HALFCOVER

- Seite 1 + 2: 1/2 Seiten
(je 160 x 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite,
1. Buch: 405 mm hoch)
Seite 3 + 4: 1/1 Seiten
(je 325 x 480 mm)

- Platzierung: 1. und / oder 3. Buch
2. und / oder 4. Buch

BESONDERHEITEN:

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher



1.000ER FORMAT

- 215 x 250 mm
- Platzierung: Textteil

BESONDERHEITEN:

Eckfelddanzeigen

Mindestgröße:
105 x 360 mm, 160 x 240 mm
215 x 180 mm, 270 x 145 mm
Maximalgröße:
105 x 380 mm, 160 x 380 mm
215 x 380 mm, 270 x 380 mm



FLYING PAGE

- Seiten 1–4: 1/2 Seiten
(je 150 x 480 mm)
(Ausnahme 1. Seite,
1. Buch: 405 mm hoch)

- Platzierung: 1. und / oder 3. Buch
2. und / oder 4. Buch

BESONDERHEITEN:

Ummantelung kompletter Zeitungsbücher

Hinweis:

Weitere Formate auf Anfrage. Gerne beraten wir Sie persönlich. Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Vorlauf von 15 Werktagen.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

TIP-ON-STICKER & TIP-ON-CARD

SONDERWERBEFORMEN

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

TIP-ON-CARD

BESONDERHEITEN:

Erscheinungstage: montags – samstags nach Absprache, Grammatur: 170 g/m², Produktion über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Printauflagen für Beilagen. Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend. Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.

TIP-ON-STICKER

BESONDERHEITEN:

Erscheinungstage: montags – samstags nach Absprache, Druckmöglichkeiten: 1c – 4c, ein- oder beidseitig, Produktion nur über den Verlag möglich. Es gelten die Belegungseinheiten und Print-Auflagen für Beilagen. Weitere technische Bedingungen auf Anfrage. Alternativ ohne Aufpreis diverse Stanzkonturen auf Anfrage.

Bei Belegung von Teilen der Bezirksausgaben Aufschlag von 5,00 € je Tausend. Tip-on-Produkte werden nicht rabattiert.



» TIP-ON-CARD

- 148 x 105 mm
- Platzierung: Titelseite, unterhalb des Falzes
- Druckkosten auf Anfrage



» TIP-ON-STICKER

- 76 x 76 mm
- Platzierung: Titelseite, oberhalb des Falzes
- inkl. Druckkosten
- Preise je 1.000 Exemplare. Vorderseite 1c – 4c, Rückseite 1c. Mindestauflage 12.500 Exemplare

TIP-ON-CARD PREIS (4c)

	Preis je 1.000 Exemplare
Grundpreis	118,10 €
Ortspreis	100,40 €

TIP-ON-STICKER PREISE (Vorderseite 4c, Rückseite 1c)

Auflagen	12.500	25.000	50.000	75.000	100.000	250.000
Grundpreis	159,41 €	150,00 €	146,47 €	144,12 €	142,94 €	140,59 €
Ortspreis	135,50 €	127,50 €	124,50 €	122,50 €	121,50 €	119,50 €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Diese Sonderwerbeformen benötigen einen Druckvorlauf von 15 Werktagen. Gerne helfen wir Ihnen bei der Gestaltung.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

PRINT:

PREISE FÜR STÜCKGEWICHTE BIS 50 G

je 1.000 Expl.

	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g	bis 50 g
Grundpreis	98,50 €	107,70 €	121,20 €	136,50 €

Ortspreis¹⁾

83,50 €	91,50 €	103,00 €	116,00 €
---------	---------	----------	----------

1) Gültig für Direktaufträge aus dem BBV-Verbreitungsgebiet.
Preise für Stückgewichte ab 50 g auf Anfrage.

ZUSÄTZLICHE DIGITALE ERWEITERUNG:

Ihre Beilage wird **zusätzlich digital**
an zwei Positionen ausgespielt:

- im E-Paper Web sowie innerhalb der BBV App
- auf der Startseite **www.bbv-net.de**

Preis: 85,15 €

Standzeit: 1 Woche ab Erscheinung

Adresse für digitale Prospektbeilagen:

E-Mail: markt-media@bbv-net.de

Tel. 02871/284-231

Versandanschrift Druckhaus:

Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

PROSPEKTBEILAGEN SIND BESTANDTEIL EINER CROSSMEDIALEN SCHALTUNG (PRINT UND DIGITAL)



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Teilausgaben möglich.
Sprechen Sie uns an!

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: anzeigen@bbv-net.de

Internetseite: www.bbv-net.de

» DIGITAL

TECHNISCHE ANGABEN

- Schaltung einer Prospektbeilage in der Tageszeitung Bocholter-Borkener Volksblatt
- Anlieferung der digitalen Beilage als PDF

PDF-Datei des zu verteilenden Prospekts an **markt-media@bbv-net.de**
(Auflösung 96 dpi, Dokument mit Einzelseiten und identischen Seitenformaten, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt)

Adresse für digitale Prospektbeilagen:
E-Mail: markt-media@bbv-net.de

Versandanschrift Druckhaus:
Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf

TECHNISCHE ANGABEN

MINDESTFORMAT	105 mm breit x 148 mm hoch
HÖCHSTFORMAT	240 mm breit x 340 mm hoch Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind und nicht dem Zeitungsformat entsprechen.
AUFLAGE	Print: Mo. – Fr. 18.800 Expl., Sa. 19.500 Expl. + E-Paper 8.084 Expl.
AUFSCHLAG BEI TEILBELEGUNG	5,- € je 1.000 Exemplare
MINDESTAUFLAGE	5.000 Exemplare
EINZELKALKULATION	ab 250.000 Stück jährlich
BELEGUNGSTAGE	Montag bis Samstag nach Absprache
ANLIEFERUNGSTERMIN	kostenfreie Anlieferung, frühestens 6 Tage, spätestens 4 Tage vor Belegungstermin; Mo. – Fr. 7.30 bis 16.00 Uhr; Beilagen sind palettiert (mit Lieferschein und Angabe der Stückzahl je Paket) anzuliefern
ANLIEFERUNGSADRESSE	Rheinische Post, Pressehaus Düsseldorf, Beilagenannahme, Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf-Heerdt
LETZTER RÜCKTRITTSTERMIN	4 Wochen vor Erscheinen

Hinweis:
Teilausgaben möglich.
Sprechen Sie uns an!

Ihr schneller Kontakt
Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» SONSTIGE ANGABEN

Auch bei bestätigten Terminen für die Beilagen ist der Auftrag erst endgültig angenommen, wenn der Verlag wenigstens vier Tage vor Beilegung ein Muster der Beilage prüfen konnte. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für zwei oder mehr Firmen werben. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Flächengewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einem Flächengewicht von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Bei geringerem Umfang (4 oder 6 Seiten) ist ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den

Verlag nicht möglich, Leporello-Falz und Altarfalz können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 müssen den Falz an der langen Seite haben.

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette (Palettenkarte) müssen hervorgehen:

- Zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Anzahl der Paletten
- Erscheinungstermin
- Gesamtmenge der gelieferten Beilagen
- Beilagentitel oder Artikel-Nr. bzw. Motiv
- Stückzahl der Beilagen je Palette

Redaktionelle Hinweise auf eine Beilage können nicht verbindlich zugesagt werden. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar zugefügt werden, oder Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen. Bei Teilbelegung kann keine Gewähr dafür übernommen werden, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erreicht wird.

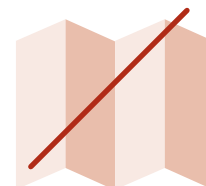
Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbelegung, Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Soweit an einem Tag mehrere Aufträge auszuführen sind, die nicht mehr einzeln verbreitet werden können, behält sich der Verlag vor, Beilagen verschiedener Kunden ineinanderzustecken.

Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt berechnet der Verlag eine Auftragsgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

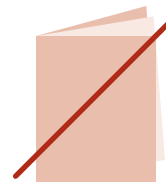
VERARBEITUNGSHINWEISE



Altarfalz



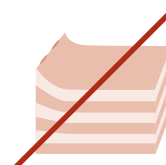
Leporellofalz



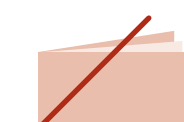
Einlage nicht
bündig eingeklebt



Mangelhafte Verarbeitung:
Falten, Eselsohren



Papier zu dünn –
Klammerung trägt auf



Querformat



Postkartenanbringung

» DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital, bevorzugt als PDF-Datei nach PDF/X1a-Standard oder als PostScript- oder EPS-Datei. Dateien und auch Ordner benennen Sie bitte mit Namen „Inserent_TT_MM_JJJJ“. Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige senden Sie uns bitte den Auftragsauftrag inkl. eines Anzeigendruckes, der Angabe des Datei-/ Ordners sowie Name und Telefonnummer eines Ansprechpartners (Rückrufmöglichkeit bei evtl. fehlerhafter Übertragung etc.) an: Bocholter-Borkener Volksblatt, Europaplatz 24–28, 46399 Bocholt.

Bitte senden Sie keine offenen Dateien. Wir übernehmen keine Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die in offenen Dokumenten gestaltet und an uns geschickt wurden.

Als Fotoabzüge gelieferte Vorlagen/Anzeigen müssen digitalisiert werden. Hierbei kann es zu Qualitätseinbußen kommen! Als konventionelle Vorlagen werden Drucke oder Fotoabzüge benötigt, Laser-/Tintenstrahldrucke mit Rastermotiven/-flächen können für die Produktion nicht verwendet werden.

DIGITALE ÜBERMITTLUNG

Ansprechpartner:

Tobias Kothorst | Tel. 02871 / 284-238

E-Mail: technik@bbv-net.de

FTP Zugangsdaten auf Anfrage

SPALTENBREITEN (in mm)

	1 Sp.	2 Sp.	3 Sp.	4 Sp.	5 Sp.	6 Sp.	7 Sp.
Anzeigenteil	45,0	91,5	138,0	184,5	231,0	277,5	324,0
Textteil	50,0	105,0	160,0	215,0	270,0	325,0	–

TECHNISCHE INFORMATIONEN

POSTSCRIPT-/EPS	keine vorseparierten Dateien, Schriften einbetten oder in Zeichenwege umwandeln
BILDDATENMINDEST-AUFLÖSUNG	Farb- und Graustufen mindestens 300 dpi, Strich 600 dpi, Strich mit Raster 1200 dpi
LINIENSTÄRKE	positive Linie > 0,5 Punkt, negative Linie > 0,8 Punkt
TONWERTE	> 10 %
DRUCKPUNKTZUWACHS	26 %
GESAMTFARBAUFTRAG	240 % im CMYK-Composite-Modus
FARBEN	HKS-Farben aus CMYK-Äquivalenten anlegen, keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile verwenden
SATZSPIEGEL	325 mm /480mm (B x H)
GESAMT-MM	1/1 Seite = 3.360 mm
GRUNDSCHRIFT	8,8pt
DRUCKVERFAHREN	Offset-Rotationsdruck (nach DIN Iso-Standard 12647/3)
FARBEN	4c, Euro-Skala Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz (geringf. Abweichungen vom Originalton vorbehalten)
RASTERWEITE	70 Linien/cm = 177 lpi, sw oder 4c

MAGAZINE & SONDERFORMATE

SONDERBEILAGEN UND SONDERSEITEN

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN IHRER FIRMENPRÄSENTATION

Die BBV Mediengruppe bietet Ihnen fachspezifischen und lokalen Inhalt.

Die Medienproduktion bringt ihre Unternehmensbotschaft auf das passende Format – erreichen Sie mit uns die passende Zielgruppe.

MAGAZINE & SONDERSEITEN



Hinweis:

Gerne beraten wir Sie persönlich über weitere Formatmöglichkeiten sowie Sonderveröffentlichungen.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» JEDERZEIT BESTENS INFORMIERT WWW.BBV-NET.DE

Die BBV Mediengruppe geht mit der Zeit – natürlich gibt es das BBV auch online: 356 Tage pro Jahr – 7 Tage pro Woche – 24 Stunden am Tag! Nutzen Sie unsere Nachrichten-Seite um digital auf sich aufmerksam zu machen!

Unsere Online-Plattform **www.bbv-net.de** hat eine enorme Reichweite und bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten für individuelle und erfolgreiche Werbeformen wie Rectangle, Billboard, Skyscraper und vieles mehr. Platzieren Sie dort kleine animierte Werbeformen, bauen Sie den ersten Kontakt zum Kunden auf. Der Kunde erreicht durch eine Verlinkung automatisch Ihre Webseite und der erste Schritt, auf sich aufmerksam zu machen, ist getan.

Neben unserem Nachrichtenportal bietet das Stellenportal der BBV Mediengruppe die Möglichkeit geeignete Arbeitnehmer zu finden. Stellen Sie sich als Arbeitgeber vor und erscheinen Sie mit einem Firmenprofil auf:

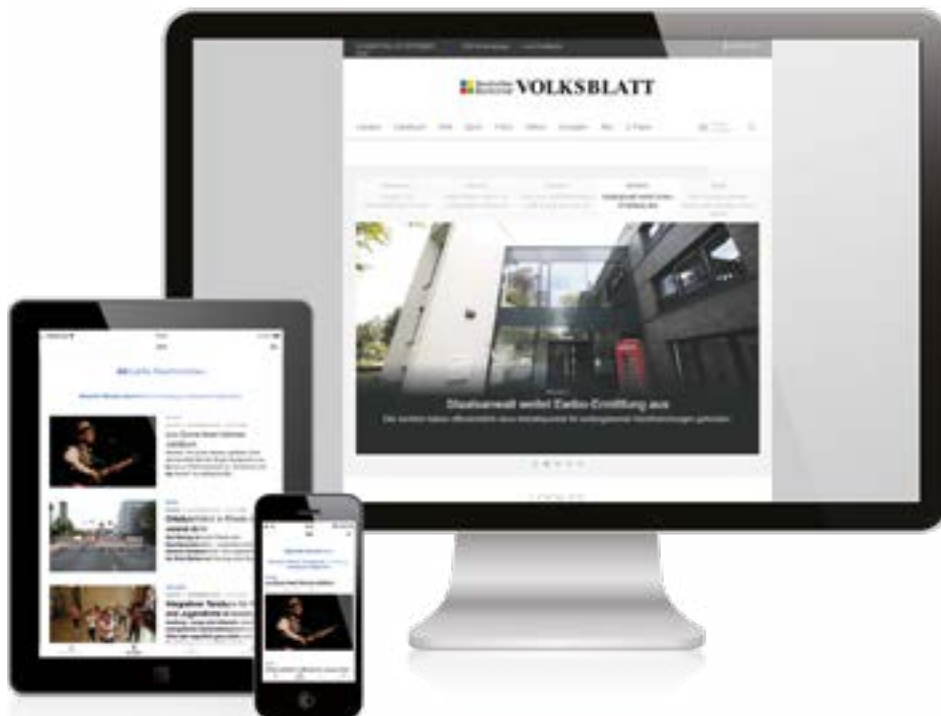
www.bbv-jobatlas.de

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

- online seit 1998
- Führende Marktstellung unter den Regionalportalen

Meistbesuchte Seiten:

- Startseite
- Lokalseiten Bocholt, Rhede
- Lokalsport
- Familienportale



Hinweis:

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» UNSERE SOCIAL MEDIA-KANÄLE

Unter Social Media versteht man onlinebasierte Kommunikationskanäle und Anwendungen, die Interaktionen zwischen Menschen ermöglichen.

Auch im geschäftlichen Bereich eröffnen sich durch die Nutzung sozialer Netzwerke neue Chancen. Denn der beste Content ist nutzlos, wenn er nicht zur richtigen Zeit am richtigen Ort ausgespielt wird. Wir verstehen die Nuancen unterschiedlicher Social Media Plattformen, erarbeiten zielgerichtete Strategien und erstellen Ihren Content!

Auch die BBV Mediengruppe ist auf den Social Media-Kanälen zu finden! Aktuelle und spannende Themen finden bei uns auch auf Instagram und Facebook statt. Gerne zeigen wir auch unsere Arbeit hinter den Kulissen – hier erfährt jeder mehr über uns, wir zeigen unsere Arbeitswelt als buntes Bilderbuch!



Hinweis:

Gerne betreut unsere Inhouse-Agentur
STILGEIST Ihre Social Media-Kanäle.
Weitere Infos unter: www.agentur-stilgeist.de

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-170
E-Mail: kreativ@agentur-stilgeist.de
Internetseite: www.agentur-stilgeist.de

WERBEFORM: DISPLAY-WERBUNG

DIGITALE WERBUNG IM REGIONALEN NACHRICHTENPORTAL WWW.BBV-NET.DE

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

	Rectangle	Mobile Leaderboard	Skyscraper	Wallpaper	Super Banner
					
Größe	300 x 250 px	320 x 50 px	120 x 600 px	auf Anfrage	728 x 90 px
Laufzeit	Woche	Woche	Woche	Woche	Woche
Preis	180,- €	60,- €	149,- €	200,- €	129,- €
	Ein Rectangle ist eine optische Unterbrechung im redaktionellen Umfeld, ein Wegklicken ist nicht möglich. Ihr Rectangle erscheint zusätzlich in unserer BBV-App.	Das Mobile Leaderboard bieten wir als neue Werbeform exklusiv innerhalb unserer App an. Durch die Platzierung Ihrer Werbung als Streifen zwischen der Artikelübersicht, ist diese Werbeform immer im Blickfeld des Nutzers.	Diese Werbeform hebt sich dadurch ab, dass es eine besonders große Höhe hat. Der Skyscraper , vom englischen „Hochhaus“ wird am rechten Rand der Webseite platziert und ist sogar beim runterscrollen der Webseite oft noch sichtbar.	Die Wallpaper ist das großflächigste Werbemittel und umrahmt den Inhalt der Seite durchlaufend.	Exklusiv und prominent in der Bannerleiste am oberen Seitenrand präsentiert sich der Super Banner als einer der erfolgreichsten Standards. Über die gesamte Seitenbreite bietet er genug Platz für umfangreiche Informationen und kreative Gestaltung.

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer, nicht rabattfähig.

**SIE MÖCHTEN IHRE
ONLINE-WERBUNG ANIMIEREN?
SPRECHEN SIE UNS GERNE AN!**

Hinweis:

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» UNSERE APP

Die Tageszeitungs-App vom „Bocholter-Borkener Volksblatt“ bietet alle Inhalte der gedruckten Zeitung. Abrufbar ist die App vom Tablet und Smartphone. Unsere App vereint das Beste aus zwei Welten: Es treffen die Qualität und der Charakter der Zeitung auf den Bedienkomfort und die Funktionalität des Tablets bzw. Smartphones. So genießen die Leser ein besonderes Lesegefühl: Vertraut und modern zugleich. Nutzen Sie unseren exklusiven Werbeplatz innerhalb der App.

RECTANGLE

Diese beliebte Online-Werbeform präsentieren wir selbstverständlich auch innerhalb unserer App! Ihr Rectangle wird in der App direkt unter den Topstories und innerhalb der Artikel angezeigt.

Neben der hohen Aufmerksamkeit innerhalb der App, wird der Rectangle zusätzlich auf unserer Website „www.bbv-net.de“ platziert. Nutzen Sie die zweifache Platzierung Ihrer Werbetätigkeit innerhalb unserer digitalen Angebote.

MOBILE LEADERBOARD

Das Mobile Leaderboard bieten wir als Werbeform exklusiv innerhalb unserer App an. Durch die Platzierung Ihrer Werbung als Streifen zwischen der Artikelübersicht, ist diese Werbeform immer im Blickfeld des Nutzers.



FORMAT
300 x 250 px

UNSER KOMBI-ANGEBOT BBV-APP + BBV-NET.DE

Preis / Monat	Preis
1 Woche	180,00 €
1 Monat	576,00 €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

FORMAT
320 x 50 px

UNSER ANGEBOT BBV-APP

Preis / Monat	Preis
1 Woche	60,00 €
1 Monat	192,00 €

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

WERBEFORM: BILLBOARD-BANNER

DAS ATTRAKTIVE WERBEFORMAT FÜR IHRE ONLINE-PRÄSENZ

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» BILLBOARD-BANNER

Das Billboard ist durch seine Größe und Positionierung ein äußerst attraktives Werbeformat. Direkt unter der Navigation von BBV-net platziert, legt es sich über die gesamte Seitenbreite und ist damit besonders prominent und aufmerksamkeitsstark.

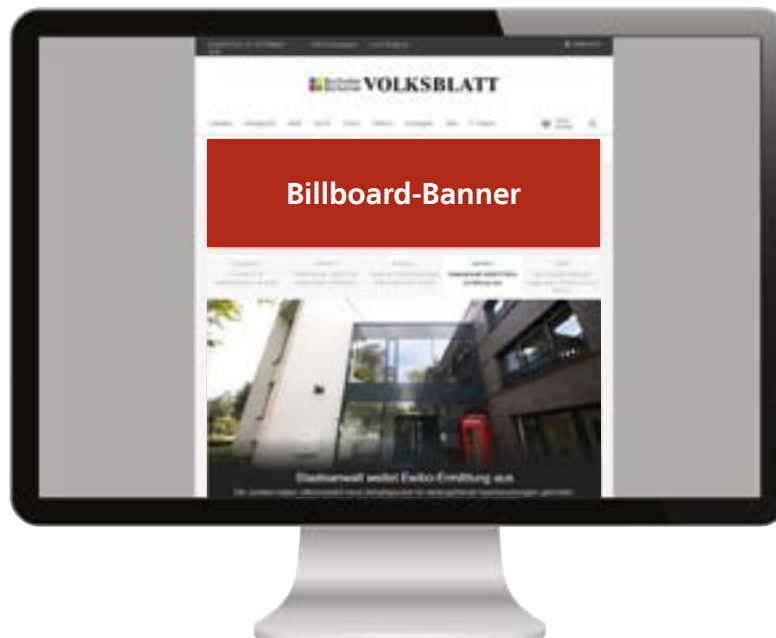
Das Billboard ist immer im Blickfeld des Users. Dank seiner großen Fläche ist es besonders geeignet für beeindruckende grafische und besondere verkäuferische Botschaften.

Vorteile:

- BBV-net – Das Online-Portal mit der höchsten Reichweite und Akzeptanz im lokalen Werbemarkt
- Darstellung auf der Startseite sowie auf allen Unterseiten auf www.bbv-net.de
- Online Werbung ist die ideale Ergänzung zur klassischen Printwerbung (Tageszeitung und Anzeigenblatt)
- Verbinden Sie die Leistungswerte: Markenbildung, Glaubwürdigkeit, Abverkauf (Print) mit den faszinierenden Möglichkeiten der Lead-Generierung, E-Commerce, Reichweitenausbau (Online)
- Kostenlose Erstellung Ihrer Werbeform nach Ihrem Wunsch

GRÖSSE: 800 x 250 px

PREIS: 295,- €/Woche



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung und helfen Ihnen bei der Auswahl des richtigen Formates.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» NATIVE ADVERTISING

Diese Werbeform bietet Ihnen eine Online-Werbung, die als redaktioneller Beitrag getarnt ist. Mit Hilfe dieser Werbeform sprechen Sie mit informierenden, beratenden und unterhaltenden Inhalten Ihre Zielgruppe an, um sie von Ihrem Unternehmen, Ihrem Leistungsangebot, Ihrer eigenen Marke zu überzeugen und sie als Kunden zu gewinnen oder zu halten.

Ihre Vorteile

- Werbung wird als nützlicher Inhalt wahrgenommen
- Die Glaubwürdigkeit unserer Nachrichtensportale überträgt sich durch die redaktionsnahe optische Integration auf Ihre Inhalte
- Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen und aktuelle Infos
- Ob ausführliche Texte oder detaillierte Produktabbildungen, die Informationen geben allein Sie vor
- Aufmerksamkeit durch attraktive produktbezogene Inhalte

PREIS: 200,- €/Woche



ÜBER EINEN LINK WERDEN DIE NUTZER AUF IHRE WEBSITE WEITERGELEITET. EBENFALLS BESTeht DIE MÖGLICHKEIT, DASS DER USER AUF EINE INDIVIDUELLE LANDINGPAGE GEFÜHRT WIRD.

Hinweis:

Ihr Native Advertising wird auf unseren „Lokalseiten“ platziert und steht an erster Stelle von den Lokal-Nachrichten.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

WERBEFORM: BBV-FOTOSTRECKEN

RECTANGLE INNERHALB DER BBV-FOTOSTRECKEN

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» FOTOSTRECKEN

Unsere User lieben Fotos.
Egal ob Kirmes, Karneval, oder Events in
unseren Verbreitungsgebieten, Fotostrecken
werden immer gerne geklickt.

Vorteile:

- Platzierung in einem der meist geklickten Kategorien
- Werbeeinblendung nach jedem 5. Foto
- Selektive Belegung nach Städten

PREIS: 250,- €/Monat
für eine ausgewählte Kategorie
(z.B. „Bocholt“ oder „Karneval“)



Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte.
Gerne gestalten wir Ihre Online-Werbung.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

THEMENPORTALE FAMILIEN

TRAUER | GLÜCKWÜNSCH | BABY | HOCHZEIT

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» ONLINE-WERBUNG THEMENPORTALE

Belegen Sie passend zu Ihrer Zielgruppe eines unserer Themenportale!

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihren individuell gestalteten Rectangle auf einem unserer Portale zu veröffentlichen!

GRÖSSE: 300 x 250 px

PREIS: 365,- €/Monat



Babyportal



Hochzeitsportal



Trauerportal



Glückwunschportal

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Buchen Sie Ihre Online-Werbung auf dem passenden Portal.
Sprechen Sie uns an!

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

THEMENPORTALE STELLEN

STELLENPORTAL: WWW.BBV-JOBATLAS.DE

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

» ZIELSICHER WERBEN – AUF DEM STELLENPORTAL

Um heutige Fachkräfte für ein Unternehmen zu begeistern, braucht es neue Ansätze zur Mitarbeitergewinnung. Der Arbeitsmarkt ist im Wandel.

Umso mehr kommt es heute darauf an, Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber und starke Marke zu präsentieren. Unser Stellenportal richtet sich speziell an Unternehmen und potenzielle Arbeitnehmer aus der Region.



THEMENPORTALE – STELLEN

Werbeform	Größe	Preis/Monat	Preis/Jahr
Rectangle	300 x 250 Pixel	356,- €	3.900,- €
TopBanner	878 x 150 Pixel	356,- €	3.900,- €

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Machen Sie durch Ihre Online-Werbung als Arbeitgeber auf sich aufmerksam.
Wir gestalten gerne Ihre Werbung!

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» FIRMENPROFIL

Unsere Firmenprofile unterstützen Sie dabei, sich als attraktive Arbeitgeberin zu präsentieren. Nutzen Sie die volle Bandbreite der interaktiven Möglichkeiten zur authentischen Vorstellung Ihrer individuellen Unternehmenskultur. Stellen Sie sich vor und wecken Interesse bei den Bewerbern vor Ort. Gerne helfen wir Ihnen dabei ein Firmenprofil für Sie zu erstellen.

PREIS: 399,- €/Jahr

TOPJOB

Eine zusätzliche Platzierung Ihrer Stellenanzeige als TopJob auf der Startseite von bbv-jobatlas.de bietet Ihnen die Möglichkeit, die Klicks auf die Stellenanzeige sowie den Rücklauf der Bewerbungen potenziell zu erhöhen.

Ihre Unternehmensmarke wird mit dem TopJob auf unserem regionalen Stellenportal prominent dargestellt und ist somit der perfekte Blickfang für Bewerber.

PREIS/ANZEIGE zzgl. Onlinezuschlag

ORTSPREIS + 95,- €

GRUNDPREIS +110,- €

DIE LEISTUNGEN HIER FÜR SIE IM ÜBERBLICK:

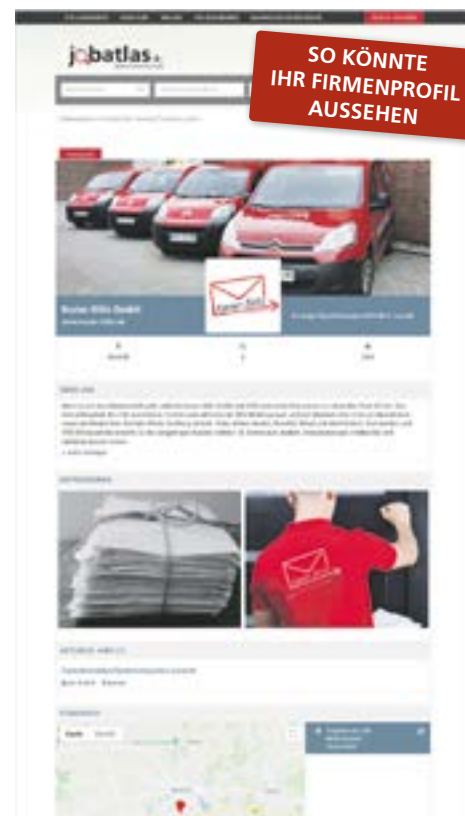
Bestandteil des Profils

Angabe der Firmenadresse	✓
Darstellung Firmenlogo	✓
Einbindung einer Google-Maps-Karte	✓
Darstellung Ihrer offenen Stellen	✓
Verlinkung auf Ihre Website	✓
Anzahl Ansprechpartner	5
Anzahl Standorte	20
Texteingabe > 1.000 Zeichen + Formatierungsmöglichkeiten	
Darstellung Ihrer Benefits mit Icons	✓
Promotion Ihrer Social-Media-Aktivitäten	✓
Video-Integration von bis zu 5 Videos möglich	✓
Einbindung Image- oder Unternehmensbild	✓
Integration von bis zu 6 Bildern	✓
Einbindung von Auszeichnungen	✓

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Weitere Informationen zu Stellenanzeigen finden Sie auf den Seiten 9-11.



Ihr schneller Kontakt

Tel. 0 28 71 / 284 - 230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

» PRINT- UND ONLINE: ADVERTORIAL / PR-ANZEIGE

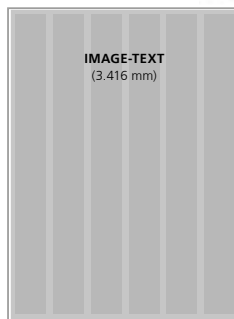
Ermöglichen die Präsentation von Kundeninhalten in der gewohnten Optik von BBV-net.

Die contentnahe Integration von spezialisierten Angeboten, Dienstleistungen und Services unserer Kunden erweitert das Informationsangebot von BBV-net und stellt einen hohen Mehrwert für unsere Leser da.

Für eine Vielzahl von Zielgruppen bieten wir Ihnen interessante Sonderwerbeformen und Kooperationsmodelle an.

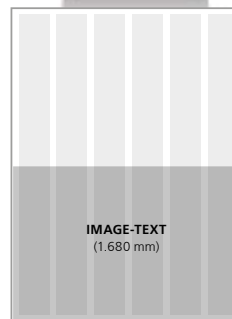
SERIÖS UND KOMPETENT – DAS MASSGESCHNEIDERTE UMFELD FÜR IHRE KOMMUNIKATION

Unsere Advertorials bieten Ihnen eine einzigartige Kommunikationsform, die eine kreative und individuelle Alternative zu den klassischen Anzeigenformen ist. Die redaktionell anmutende Advertorial-Anzeige sichert hohe Aufmerksamkeit und bietet Platz für einen großflächigen und prominenten Auftritt. Die Inhalte sind mit Ihnen abgestimmt und können flexibel gestaltet werden. Im Online-Bereich ist auch eine Einbindung von Videos, Bildern und einem Kontaktformular möglich.



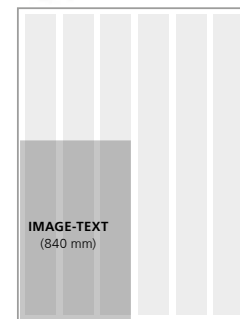
GRÖSSE 1/1 SEITE

6 Textspalten/480 mm, 4c



GRÖSSE 1/2 SEITE

6 Textspalten/240 mm, 4c



GRÖSSE 1/4SEITE

3 Textspalten/280 mm, 4c

Hinweis:

Gerne unterstützen wir Sie bei der redaktionellen Ausrichtung Ihrer Werbeform.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

DAS IST LOVIS

DIE MEDIABOX DES BBV

LOVIS
LOCAL | VIDEO | INFORMATION | SYSTEM

» DAS IST LOVIS

LOVIS steht für Lokales Video-Informationssystem. Dank **LOVIS** erhalten unsere und Ihre Kunden die wichtigsten BBV-Nachrichten aus der Region direkt auf den Bildschirm.

Nutzen auch Sie **LOVIS** und stellen Ihren Kunden während der Wartezeit in Ihren Räumen interessante Nachrichten zur Verfügung. Natürlich können Sie auch eigene Inhalte platzieren. Ganz einfach bringen Sie zum Beispiel Ihren aktuellen Mittagstisch, Ihre Auto-Werbung, Ihre Veranstaltungen, Ihre Angebote etc. auf den Bildschirm. Ihre eigenen Inhalte rotieren mit den BBV-Nachrichten, die direkt und ohne zeitliche Verzögerung aus der BBV-Nachrichtenredaktion in Bocholt an die **LOVIS**-Player weitergegeben werden.

LEISTUNGEN

- Konfiguration und Einrichtung der **LOVIS**-Player durch die BBV-Mediengruppe (für Sie kostenlos)
- Lieferung redaktioneller Inhalte (für Sie kostenlos)
- Möglichkeit zum Upload kundeneigener Inhalte (15,- € / Monat)

VORAUSSETZUNGEN FÜR DEN EINSATZ VON LOVIS:

- Monitor mit HDMI-Anschluss
- Internetanschluss, LAN oder WLAN



Redaktioneller Inhalt
Bocholter-Borkener Volksblatt



Kundeneigener Inhalt
Beispiel: Stadtwerke Bocholt

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. Mehrwertsteuer.

Hinweis:

Gerne präsentieren wir Ihnen **LOVIS** bei uns im Haus. Rufen Sie an und vereinbaren Sie einen Termin.

Ihr schneller Kontakt

Tel. 0 28 71 / 284-230
E-Mail: anzeigen@bbv-net.de
Internetseite: www.bbv-net.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
- Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehenden Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige

beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf anderer Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertrag-

lich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegen genommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurück gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Formatangaben:

Satzspiegel: 325 mm breit
480 mm hoch

Anzeigenspalten: Breite 45 mm, Anzahl 7

Textspalten:

Breite 50 mm,
Anzahl 6

Umrechnungsfaktor: 1,17

Ihr schneller Kontakt

Tel. 02871/284-230

E-Mail: anzeigen@bbv-net.de

Internetseite: www.bbv-net.de

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

DES TEMMING VERLAGES

Bocholter
Borkener **VOLKSBLATT**

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen Gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.
- c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitteiler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitteiler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
- e) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.
- f) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin, bei Beilagenaufträgen vier Wochen vor dem Streutermine, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.
- g) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat. Wird der Auftraggeber abgemahnt und aufgefordert, bezüglich bestimmter Anzeigen(inhalte) eine Unterlassungsverpflichtungserklärung abzugeben, ist er verpflichtet, den Verlag unverzüglich und vor Abgabe der Erklärung schriftlich darüber zu informieren. Unterlässt der Auftraggeber diese Obliegenheitspflicht, kann der Verlag schon aus diesem Grunde jede Mithaftung für einen Schaden verweigern, die dem Auftraggeber durch die Abmahnung und/oder eine wiederholte Veröffentlichung der beanstandeten Anzeige (oder einer Anzeige, die in bezug auf den Abmahnungsgrund inhaltlich gleich ist) entstehen.
- h) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine textplatzierte Unterbringung bedarf der ausdrücklichen vorherigen Bestätigung des Verlages. Das gleiche gilt für die Auswahl bestimmter Textseiten und einen Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen.
- i) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- j) Formatabhängig werden Anzeigen als Beleg auf die Rechnung gedruckt. Die angedruckten Anzeigen entsprechen inhaltlich und in der Gestaltung dem Abdruck in der Zeitung. Ein Anspruch auf einen Belegausschnitt besteht nicht.
- k) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt. Bei Wiederholungsanzeigen erhält der Auftraggeber einen Anzeigenausschnitt nur von der ersten Anzeige.
- l) Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen sowie bei Vorlage undeutlicher Manuskripte übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe.
- m) Für Kollektive, Verlags-Sonderseiten und Verlagsbeilagen, sowie Anzeigenstrecken (ab drei Seiten) behält sich der Verlag Sondervereinbarungen vor.
- n) Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden innerhalb der Temming-Gruppe und bei den, in den Geschäftsprozess eingebundenen, Unternehmen bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 33, Absatz 1, und § 34, Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).
- o) Anzeigen, die für eine bestimmte Teilausgabe bestellt worden sind, können aus drucktechnischen Gründen auch in anderen Teilausgaben veröffentlicht werden.
- p) Der Verlag gewährt Konzernrabatt, sofern eine Beteiligung von über 50% nachgewiesen wird. Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- q) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papier-vorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- r) Fehlerhaft gedruckte Kenn- und Kontrollnummern beeinträchtigen den Zweck der Anzeige nicht.
- s) Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge im Rahmen seiner technischen und betrieblichen Möglichkeiten ebenfalls in einem Onlinedienst zu veröffentlichen.
- t) Der Verlag ist nicht verpflichtet, im Chiffre-Dienst Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print- und Online-Anzeigenmarkt weiterzuleiten.

MEDIENBERATUNG BOCHOLT, DINGDEN & ISSELBURG



Klaus Becking

02871/284-226
klaus.becking@bbv-net.de



Leona Braun

02871/284-257
leona.braun@bbv-net.de



Dominik Sahlmer

02871/284-227
dominik.sahlmer@bbv-net.de



Klemens Steverding

02871/284-229
klemens.steverding@bbv-net.de



Wiebke Beckmann

02871/284-187
wiebke.beckmann@bbv-net.de

MEDIENBERATUNG RHEDE



Erika Sieverdingbeck

02872/2376
erika.sieverdingbeck@bbv-net.de

BERATUNG ANZEIGEN UND BEILAGEN



Petra Steverding

02871/284-231
petra.steverding@bbv-net.de



Sascha Wittig

02871/284-208
sascha.wittig@bbv-net.de

BERATUNG TRAUERANZEIGEN



Karin Gehrs

02871/284-123
karin.gehrs@bbv-net.de

AGENTURGESCHÄFT / STELLENANZEIGEN



Frederike van Wahren

02871/284-225
frederike.vanwahren@bbv-net.de

MEDIENPRODUKTION / WEBDESIGN, VIDEO, FOTO



Kai Kappelhoff

02871/284-261
kai.kappelhoff@bbv-net.de



Tobias Kosthorst

02871/284-238
tobias.kosthorst@bbv-net.de



Aufs richtige Pferd setzen

BERATUNG UND STRATEGIE. Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal?

Wie ist Ihre Position auf dem Markt? Gemeinsam entwickeln wir auf Basis von Ideen, Zielen oder auch Problemstellungen individuelle Strategien mit Ihnen! Aus der Werbestrategie entwickeln wir Ihr persönliches Werbekonzept.

STILGEIST
KREATIV | VIELFÄLTIG | DIGITAL

www.agentur-stilgeist.de
Bocholt · Tel. 02871 / 284-170
kreativ@agentur-stilgeist.de